



2022

可持续发展报告



阳光保险集团

Sunshine Insurance Group

Sunshine Insurance Group Company Limited

阳光保险股份有限公司

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

(股份代号: 06963)

目录

开篇

- 01 报告编制说明
- 03 董事长致辞
- 05 关于本公司
- 05 年度亮点绩效
- 07 年度荣誉盘点
- 09 可持续发展



1 夯实公司治理 践行高质量发展

- 15 坚持党建引领
- 17 铸创阳光文化
- 19 提升治理水平
- 20 强化风险管理
- 21 确保合规运营



2 增进民生福祉 服务实体经济

- 25 守护健康中国
- 29 护航实体经济



3 推动绿色发展 实现和谐共生

- 35 发展绿色金融
- 39 探索转型金融
- 39 推广绿色服务
- 40 践行绿色办公
- 42 落实绿色采购



4 驱动科技创新 蓄力扬帆新时代

- 45 启动数字转型
- 46 打造智能平台
- 47 强化基础能力
- 48 锻造科技队伍



5 聚焦客户体验 提升服务品质

- 51 优化服务渠道
- 52 提升服务体验
- 53 保护消费者权益



6 实施人才战略 增强员工关怀

- 57 保障合法权益
- 57 促进职业成长
- 59 关注健康安全

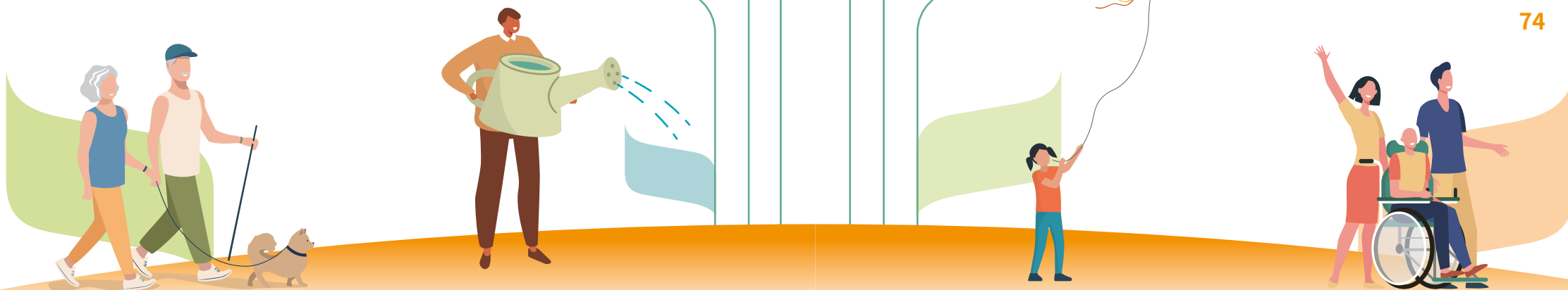


7 集中各方力量 形成强大合力

- 63 热心公益事业
- 67 普及保险教育
- 68 强化合作共赢

69 ESG 绩效表

74 附件



开篇

报告编制说明

为更好的回应利益相关方诉求，阳光保险集团股份有限公司发布《2022 可持续发展报告》，本报告展示我们在环境、社会和治理领域的重要实践和取得的绩效。

报告范围

组织范围：阳光保险集团股份有限公司及其子公司。

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

发布周期：本报告为年度报告。

报告编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（2022）编制，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）和气候变化相关财务信息披露（TCFD）披露框架，并对标联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告数据说明

本报告中所使用的财务数据来自阳光保险《二零二二年年报》，其他数据来自集团及各子公司系统导出或人工提报。如无特殊说明，本报告中所涉及货币种类及金额，均以人民币为计量单位。

报告语言版本

本报告以简体中文撰写，同时提供繁体中文和英文文本。若有差异，请以简体中文版为准。

报告原则

本报告遵循重大性、量化、平衡及一致性原则。

报告获取方式

本报告电子版可在阳光保险集团官方网站 www.sinosig.com 查阅下载，同时刊载于香港联合交易所网站 www.hkex.com.hk。

报告指代说明

“阳光保险” “阳光” “我们” 指“阳光保险集团股份有限公司”；

“阳光财险” “财险” 指“阳光财产保险股份有限公司”；

“阳光人寿” “寿险” 指“阳光人寿保险股份有限公司”；

“阳光资产” 指“阳光资产管理股份有限公司”；

“阳光信保” 指“阳光信用保证保险股份有限公司”。

第三方鉴证报告

为保证报告的真实性和可靠性，特聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键指标数据执行有限鉴证业务，并出具第三方鉴证报告。

董事长致辞



董事长
张维功

赓续来时路 奋楫新征程 打造可持续发展的阳光范本

2022 年 12 月 9 日，阳光保险成功在香港联合交易所主板挂牌上市，成为 2022 年唯一在港上市的金融机构及近五年来国内唯一上市的保险企业。自公司创立 18 年来，我们初心不改，坚守保险主业、坚持价值发展，秉承“让人们拥有更多的阳光”使命，努力打造客户驱动型的高价值保险集团，不断促进企业高质量发展。

2022 年，我们积极服务国家战略，聚焦支持实体经济，为全面推进中国式现代化作出贡献。截至当年末，阳光为实体经济提供资金支持逾 3,500 亿元，累计提供风险保障超 350 万亿元。支持建设制造强国，累计为制造业提供风险保障超 58 万亿元。持续强化商业医疗健康险产品服务供给，形成包括大病保险、惠民保、防贫保、城镇职工医疗补充、城乡居民无责意外的多层次保障体系。服务农业生产保障粮食安全，为 101 万户次农户提供风险保障 131 亿元，保险赔付惠及 30 万受灾农户。

我们集聚力量，以保险和投资双轮驱动支持“双碳”转型，推动建设绿色低碳运营体系。2022 年，阳光为 1,635 万次企业及个人提供绿色保险保障近 60 万亿元，提供赔款支持超 40 亿元。构建可持续投资框架，将环境、社会和治理因素纳入投资决策，可持续投资余额超 400 亿元。推动低碳办公、节能降耗和资源循环利用，不断提升电子保单和线上服务使用率，将贯彻“双碳”理念落到实处。

我们履行企业公民庄严责任，携手员工和客户共建和谐美好社会。截至当年末，阳光投入各项公益慈善事业 5.96 亿元。在全国 24 个省份援建的 71 所博爱学校，惠及师生超 2.8 万人；开展村医计划赋能乡村基层医疗，累计培训乡村医生 16,372 人次，建立 68 家远程医疗服务站，惠及近 1,100 万村民；真诚关爱员工及家人，累计为 33,200 名员工发放父母赡养津贴。

我们全方位夯实公司治理，坚持稳健经营，打造高质量发展基石。不断深化党建融合赋能，在“三会一层”协调运转的治理结构下，构建专业化、多元化的董事会，不断提升治理水平。持续强化全面风险管理能力，确保合规运营。将可持续发展理念融入企业治理之中，在董事会下设 ESG 委员会，全面探索 ESG 实践，驱动阳光建立长期竞争力。

赓续来时路，奋楫新征程。展望 2023 年，站在新的历史起点，阳光将继续坚守保险主业、坚持价值发展，秉承开放包容之心，不断书写可持续发展的阳光范本，为以中国特色可持续发展实践推动中国式现代化贡献阳光力量！

关于本公司

阳光保险于 2005 年 7 月成立，是中国一家快速成长的民营保险服务集团，目前拥有财产保险、人寿保险、信用保证保险、资产管理、医疗健康等多家专业子公司。自成立以来，公司以价值创造为主线，始终坚守主业，以实业心态做金融，扎扎实实地积累企业的发展能力，实实在在地履行社会责任。公司成立 5 年便跻身中国 500 强企业、中国服务业 100 强企业，历经十余年的发展，现在已成为中国金融业的新锐力量，并于 2022 年 12 月 9 日成功在香港联交所挂牌上市，开启公司在资本市场发展的新篇章。

独特的创业基因、优秀的企业文化及素质优良的人才队伍，奠定了公司快速发展的基石。卓越的创新能力，持续的创新变革，为公司业务发展提供源源不断的新动能。雄厚的科技实力、丰富的产业链生态圈、领先的客户服务能力，为公司赋予良好的发展潜力。持之以恒的社会责任与担当，使公司得到了社会的高度认可。

十余年的行业深耕，阳光保险跑出“阳光速度”，打造“阳光品牌”，形成了强大的品牌竞争力。截至 2022 年 12 月 31 日，阳光保险已连续 12 年入选中国企业 500 强，连续 11 年被评为中国 500 最具价值品牌。

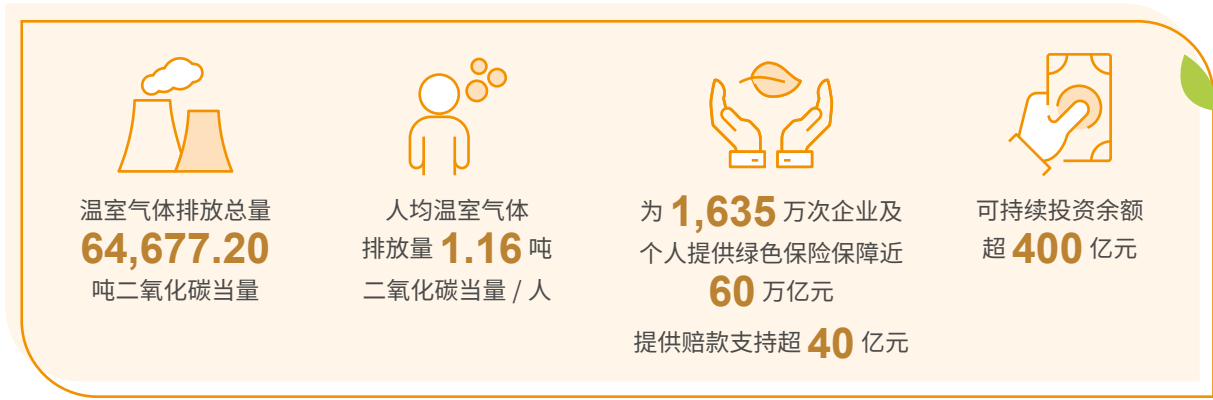
千里之行，始于足下。前路漫漫，展望未来。阳光保险将继续以“做专业领先的家庭保险保障服务提供商与值得信赖的企业风险管理伙伴”为商业追求，全方位推进个人客户战略、团体客户战略、渠道战略、数据科技战略、投资资管战略、医养健康战略六大战略目标，秉承“一切为了客户”的核心价值追求，坚守“服从国家战略、造福社会民生、温暖客户员工、回报公司股东”的发展理念，谋高质量发展，铸高价值成长，做一个有特色、有价值、有温度、有责任感的新时代企业，以实际行动践行“让人们拥有更多的阳光”的企业使命。

年度亮点绩效

经济绩效



环境绩效



社会绩效



治理绩效



年度荣誉盘点



2022 年阳光保险集团荣誉列表

颁奖机构	荣誉和奖项
中国企业联合会、中国企业家协会	连续 12 年入选“中国企业 500 强”
全国工商联	中国民营企业 500 强第 71 名
中国扶贫基金会	助力脱贫攻坚杰出贡献
中国银行保险报	中国金融品牌影响力典范
每日经济新闻	年度服务实体经济金融贡献奖
证券时报	2022 优秀社会责任保险公司方舟奖
第一财经	年度保险公司
21 世纪经济报道	2022 年度亚洲卓越科技保险机构

2022 年阳光财险荣誉列表

颁奖机构	荣誉和奖项
21 世纪经济报道	2022 年度优秀客户服务
每日经济新闻	年度卓越财产保险公司
投资时报	卓越理赔服务保险公司



2022 年阳光人寿荣誉列表

颁奖机构	荣誉和奖项
每日经济新闻	年度卓越人寿保险公司
金融界	杰出保险服务奖
经济观察报	年度卓越客户体验保险公司

2022 年阳光资产荣誉列表

颁奖机构	荣誉和奖项
中国证券报	组合类保险资管产品金牛奖
证券时报	2022 创新保险资管产品方舟奖

2022 年阳光融和医院荣誉列表

颁奖机构	荣誉和奖项
中华全国总工会、中共中央宣传部、中央文明办、工业和信息化部、商务部、国务院国资委	第十七届全国职工职业道德建设标兵单位

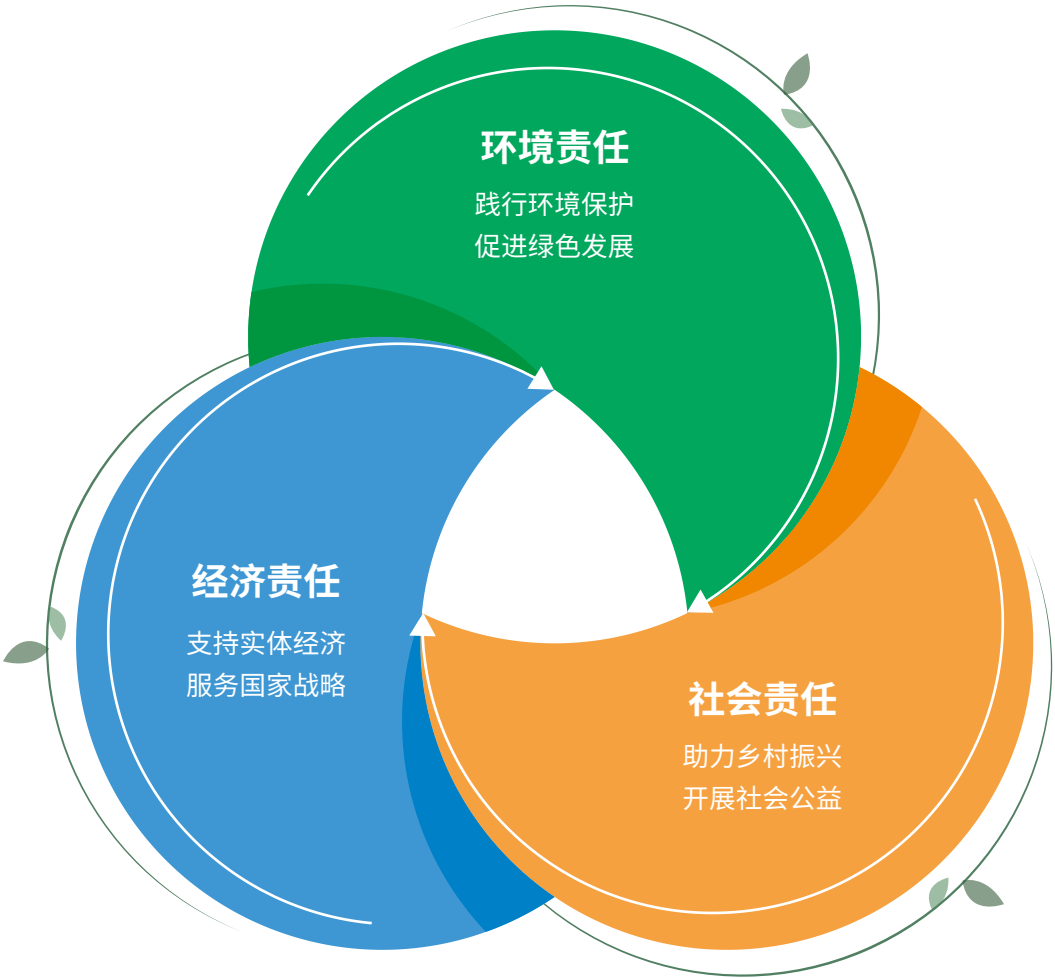
可持续发展

阳光保险已将可持续发展理念融入发展战略、企业治理和业务经营之中，积极开展利益相关方沟通，务实推进 ESG 管理责任落实，持续提升 ESG 风险管理能力与 ESG 数据管理水平，携手利益相关方为实现更美好、更可持续的未来蓝图作出不懈努力。

| ESG 规划

将环境、社会及治理（ESG）与发展战略紧密融合。《阳光保险集团股份有限公司 2022-2024 三年发展规划》中以“爱与责任”为主基调，围绕经济、环境和社会三个方面，提出阳光履行社会责任的工作规划。

以 ESG 重大性议题为参考，制定一系列 ESG 能力提升工作计划。2022 年，发布首个绿色发展专项规划《阳光保险集团绿色金融工作指导意见》，从绿色保险、低碳运营、可持续投资体系等多方面出发，指导公司由上至下积极开展 ESG 实践，促进可持续保险、负责任投资提质扩容。



| ESG 管理架构

持续完善 ESG 管理架构，在董事会下设 ESG 委员会，与管理层绿色金融工作委员会统筹协调，将全集团及主要子公司纳入 ESG 管理范畴。

ESG 委员会负责向股东大会、董事会、监事会和管理层就 ESG 工作发表意见和建议，主要职责包括但不限于：审核 ESG 愿景、目标及策略，并就相关 ESG 工作向董事会提供建议以供批准；监察及检讨 ESG 政策及做法，确保其符合法律法规、监管要求和国际标准；就涉及公司治理的重大事项进行评估并向董事会提出建议，必要时也可向股东大会和监事会提出建议；监察 ESG 工作的执行过程，评估 ESG 工作成果；审阅年度《可持续发展报告》等。

| ESG 风险管理

全力提升应对环境、社会和治理风险的组织水平与协调能力。对标全球可持续发展相关标准与倡议，建立 ESG 风险主动管理机制，全面评估 ESG 风险对企业运营及业务长期发展的影响，提高 ESG 风险管理的及时性与有效性。

跟踪全球 ESG 风险趋势，持续关注气候变化脆弱性、隐私与数据安全、人口变化等其他新型风险，将气候风险视为重要商业风险因素之一，发布文章分享气候风险研究。

针对资管产品和外部非标项目，以外部信息检索为手段，实现全覆盖的 ESG 风险监控，将 ESG 风险纳入尽职调查中。

| 科技赋能 ESG 管理

2022 年，自主研发的 ESG 信息管理系统正式上线。系统围绕碳排放、可持续投资、绿色保险、消费者权益保护、公益慈善、人员与培训等关键 ESG 绩效，整合集团及子公司数据，建立 ESG 数据管理平台，实现异常数据动态监测管理，确保 ESG 关键数据管理的及时性与准确性。

利益相关方沟通

在发展过程中高度重视与各利益相关方的沟通交流，充分倾听利益相关方的意见和反馈，并通过不断完善沟通机制、扩展沟通渠道，持续提升与利益相关方的沟通成效，积极回应相关方期望。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
 政府与监管机构	- 遵守法律法规 - 响应国家战略 - 规范公司治理 - 推进反腐倡廉	- 研究法律法规文件 - 落实监管政策指引 - 参与调研走访 - 日常监管汇报
 股东与投资者	- 经营业绩稳健 - 公司治理完善 - 信息披露透明 - 全面风险管理 - 股东权益保护	- 股东大会 - 定期报告与信息公告 - 投资者调研与沟通会议 - 路演与反向路演
 客户	- 保护消费者权益 - 保护隐私与数据安全 - 提升服务体验 - 打通服务渠道 - 创新产品研发	- 消费者权益保护宣教 - 官网、官微、APP 等数字化平台 - 客服智能机器人 - 远程视频空中服务 - NPS 客户体验调研 - 客户服务节 - 产品说明会 - 客户座谈及回访 - 客户投诉处理
 员工与营销员	- 保障员工权益 - 促进员工成长 - 职业健康与安全 - 薪酬与福利待遇 - 工作与生活平衡 - 包容与多元化	- 职工代表大会 - 员工座谈会 - 内部培训体系 - 绩效与薪酬管理 - 工会文体与关怀活动 - OA 论坛、微信公众号、APP 等

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
 供应商与 合作伙伴	- 平等协商 - 诚实守信 - 优势互补 - 互惠互利	- 交流访问 - 座谈研讨 - 签订协议 - 行业研究
 环境	- 建立绿色金融体系 - 推广绿色运营理念 - 可持续发展供应链	- 落实节能减排政策 - 环境数据采集与披露 - 绿色金融论坛与会议 - 绿色公益活动
 社区	- 突发灾难及事故应对 - 投身公益事业 - 回应社会热点 - 普及金融保险理念	- 阳光博物馆 - 阳光保险青年志愿者协会 - 北京市阳光保险爱心基金会 “双生计划”等全国性主题公益活动 - 各地分支机构开展的社区活动与爱心活动

年度重大性分析

依据香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（2022）的要求，参照国内外 ESG 报告披露标准，对标联合国可持续发展目标（SDGs），分析宏观政策与行业热点，参考内外部利益相关方反馈并结合阳光保险发展战略，开展重大性议题分析工作。基于大量研究建立议题清单，通过专家评审与部门访谈等方式，全面评估各项议题对利益相关方和阳光保险的影响程度，最终确定 30 个重大 ESG 议题，并在本报告中披露和回应。





夯实公司治理 践行高质量发展



阳光保险将稳健经营视为实现高质量发展的基石，持续完善公司治理机制，不断提升治理能力，落实全面风险管理，确保合规运营，推进反腐败洗钱工作，重视知识产权保护，脚踏实地为实现健康发展建立长期保障。

2022 年数据

参与反腐败反贪污培训 **9,699** 人次

参与反洗钱学习课程 **82,409** 人次

累计授权专利 **33** 项

董事会结构：

执行董事 **5** 名、非执行董事 **2** 名、独立董事 **5** 名

董事会女性占比 **8.3%**

党组织建设：

共建设 **333** 个党支部，新成立 **24** 个党支部

联合国可持续发展目标



和平、正义与强大机构

阳光行动

持续关注法律法规动态，稳步推进内控监督体系完善，开展合规绩效考核，培养合规文化氛围，确保合规稳健运营



坚持党建引领

阳光保险坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大作为工作的主题主线，发挥党组织的政治引领作用和政治核心作用，聚焦发展战略，深化党建融合赋能，夯实基层基础，汇聚动能、助力发展，为保障和推动各项中心任务落地落实，引领公司高质量发展，提供有力的政治、思想和组织保证。

强化政治建设，
筑牢保险为民初心

- 牢牢把握“保险为民”的政治性和人民性，把以人民为中心的发展思想贯穿到经营管理各个方面；
- 巩固党史学习教育成果，持续推进党史学习教育常态化长效化，全面落实党委会、党委理论学习中心组“第一议题”制度。集团党委发布 9 项理论学习专题党课，推动理论学习走深走实。

抓牢主题主线，
推动二十大精神
落地落实

- 以学习贯彻二十大精神为主题主线，组织召开党建工作推进会；
- 开展“喜迎二十大 岗位建新功”主题实践活动，举办“阳光好声音 永远跟党走”总部员工歌唱比赛；
- 开展学习贯彻二十大精神系列活动，收听收看二十大开幕会，召开理论学习中心组（扩大）会议专题学习党的二十大报告，举办二十大精神解读专家专题辅导报告会；
- 上线“学习二十大精神”系列课程，官微开设“学习贯彻二十大 阳光党员这样说”专栏，推动党的二十大精神进基层、进岗位。

争先锋促融和，
提升党建工作活力

- 开展各类主题实践和创先争优活动，引导党员立足岗位，发挥先锋作用，积极投身阳光战略升级各项创新实践，激发组织活力；
- 在“七一”“三优一先”评选中：表彰 30 名优秀共产党员、15 名优秀党务工作者、15 个先进基层党组织、19 名机构优秀“一线发展带头人”

抓创新筑基础，
增强党建工作质效

- 开展“价值党建”品牌创建活动，重点对“党建强 发展强”的机构党组织进行指导培养，推动基层党建与中心工作融合联动，评选表彰一批做法成熟、效果明显、具有示范作用的“价值党建”品牌单位；
- 推动党的组织全覆盖和党的工作全覆盖：2022 年，新成立 24 个党支部，高标准完成全系统 333 个党支部集中换届



● “阳光好声音 永远跟党走”员工歌唱比赛

铸创阳光文化

文化是阳光之魂，阳光文化是责任与进步的文化，是保险行业知识和经验的积累，是创业者理想和抱负的结晶，是全体阳光人智慧的凝聚。

自阳光筹建伊始，“五十字箴言”提纲挈领地浓缩阳光文化中最核心的思想，指引整个公司的筹备工作。而后，阳光在“敢于挑战、坚韧不拔”的原始创业文化及“五十字箴言”的基础上，形成《阳光之道》，描述公司的基本理念和管理政策，明晰阳光人的基本行为准则，奠定阳光事业发展的指导原则、理念基础和强大精神驱动力。

五十字箴言

集众家之长，取自我之道；
聚业内人才，纳业外贤士；
高起点组建，远战略发展；
风雨中做事，阳光下做人；
走精英之路，创阳光品牌。

阳光核心理念



阳光文化建设

阳光基于文化建设实践经验，结合管理模式的改进和创新，丰富并发展了企业文化建设的理论内涵，实现企业文化理念体系建设上的关键性突破，探索出对各条线、各分支机构和各岗位具有指引作用的文化建设模式。创新形成一套由核心文化、子文化、分项文化和岗位文化构成的文化理念体系。由点及线，由线及面，由面及体，实现阳光文化建设与管理的点、线、面、体效率倍增模式。截至 2022 年末，阳光已形成子文化 5 项、分项文化 20 项、岗位文化 24 项、专项文化 2 项，实现全系统主要条线、板块子文化、分项文化的基本覆盖。

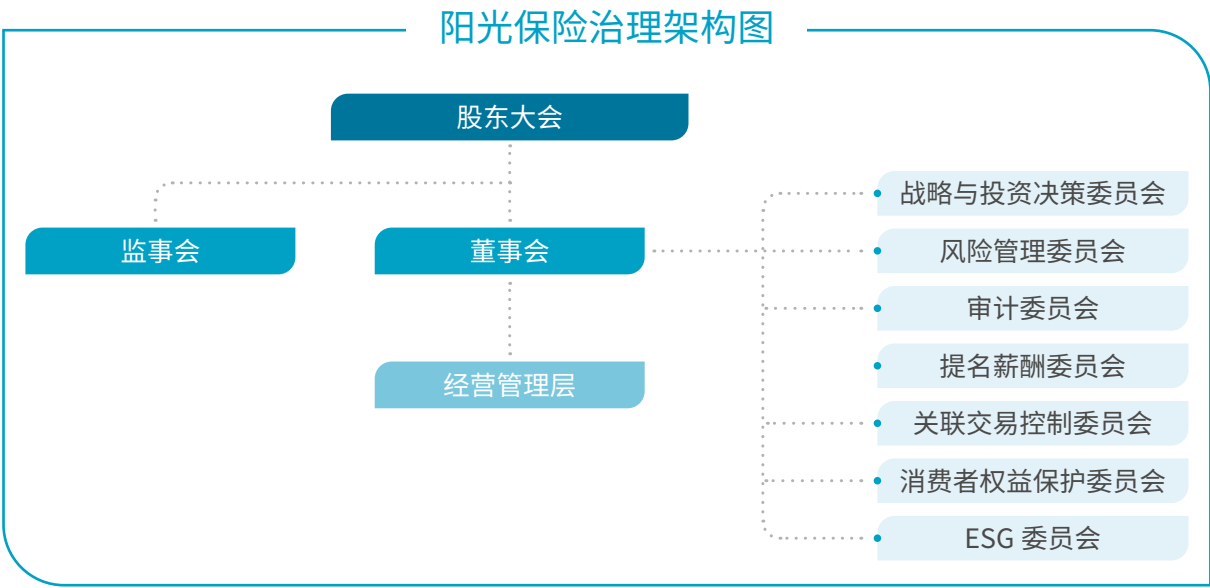
阳光文化落实

阳光用文化理念打通各个管理工具、管理方法的内核，为制度赋予理性、为流程注入灵魂，打造文化管理的“阳光环”，推进文化生产力工程，全面落实阳光文化理念。2022 年，阳光文化讲师队伍累计储备 253 人，累计转训 566 次，覆盖超过 2 万人次，整体活跃率达到 99%，在各条线的文化培训中发挥重要作用。

提升治理水平

阳光保险致力于建设合规高效、科学决策的治理体系。2022 年 12 月，阳光成功在香港联交所上市。上市过程中，我们通过中国银保监会、证监会的双监管审查，以及联交所的质询和投行、律所的严格尽调，这是对公司治理水平的一次全面检视与检验。我们始终秉持公众公司的使命担当和对利益相关方高度负责的态度，持续提升治理水平，不断完善治理结构。

我们建立以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主体的“三会一层”公司治理架构，设立七个专业委员会为董事会决策建言献策，先后出台超 20 个治理类制度及修订稿，形成权责清晰透明、制衡协作有序的公司治理机制，为阳光长期、稳健、可持续发展奠定坚实基础。



董事多元化

坚持以专业化和多元化为原则，确保董事席位合理分配。独立董事均是具有经济、金融、投资、财务等相关专业领域的资深专家学者或企事业单位高管，以专业化视角保障董事会抉择的科学性。截至 2022 年末，董事会共有 12 名成员在职，包括执行董事 5 名、非执行董事 2 名、独立董事 5 名，其中 1 名独立董事为女性。

合规信息披露

严格遵循真实、准确、完整、及时、有效的原则，按照法律法规和监管规定，履行信息披露义务，全面保障利益相关方的合法权益。同时，针对上市后的新局面及新要求，严格按照上市地信息披露要求，持续加强公开信息披露工作的统筹协调、督导检视，杜绝虚假记载、避免误导性陈述和重大遗漏，全面按照上市公司标准，提升信息披露事务管理水平，确保各方享有公平知情权。

保护股东权益

建立高效的投资者关系管理机制，维护包括中小股东在内的所有股东权益。针对公司上市后的流通股股东以及非流通股股东的需求，通过官网投资者关系专栏、投资者热线及投资者关系邮箱等沟通渠道和交流平台，及时回应投资者诉求，保障投资者合法权益。

强化风险管理

阳光保险筑牢风险底线，建立层次清晰、权责分明的风险管理体系。先后发布《阳光保险集团风险管理指引》《阳光保险集团风险偏好管理指引》等多项文件，持续完善风险管理制度框架，规范风险管理工作。以科技手段驱动风险管理能力跃进，打造主动式风险管理模式。

风险管理架构

建立由董事会承担最终责任、高级管理层直接领导，以风险管理部门为核心，相关职能部门密切配合，覆盖所有机构和各岗位的风险管理组织架构。

董事会是集团风险管理的最高权力机构。高级管理层中设置首席风险官，负责集团全面风险管理工作。设立独立的风险管理部门，作为管理层风险管理委员会的秘书处和日常办事机构，在首席风险官的领导下，开展全面风险管理工作。

智能风控平台

建设覆盖集团及子公司的智能风控平台，提升风险管理能力。智能风控平台通过风控大屏、关键风险指标体系等核心模块建设，针对风险偏好体系指标进行系统化监测和预警，实现对风控体系的系统支持。

确保合规运营

阳光保险持续关注法律法规动态，稳步推进内控监督体系完善，开展合规绩效考核，培养合规文化氛围，确保合规稳健运营。

内控监督体系

坚持严格的内控管理原则，持续深化内控组织体系改革，建立健全内控管理体系；形成以集团风控中心为核心，各子公司风控中心为分支的管理架构，将内控管理渗透到经营管理的各个层面，对各项业务和管理活动制定明确的内控政策，以保障内控目标的实现。不断完善内控监督机制，做好内控工作“自我体检”，对内控实施情况开展年度独立评价。引入第三方独立评估机构，对集团、阳光财险、阳光人寿、阳光资产及阳光信保实施年度内控审计，从客观中立的角度评价公司内控管理情况，实现管理风险预警，提升内控管理能力。

合规绩效考核

建立合规考核关键绩效指标考核机制，对集团及各子公司高级管理层分别设置合规考核事项，组织内控合规考核，强化员工内控合规意识，将内控合规评价做为提升风险管理及内控合规有效性的重要抓手，确保公司致远行稳、基业长青。

合规文化建设

合规分项文化是阳光文化的重要组成部分，是保障合规管理体系有效运行的重要支撑。阳光合规文化引领员工自觉做到依法合规，树立合规的理念、倡导合规的风气、营造合规的氛围，形成一种良好的合规软环境。2022 年，制作《合规分项文化手册》，并将合规分项文化设置为全系统内控合规条线新员工的必修课程。

反腐败

高度重视反腐败工作，一体推进“三不腐”，打好反腐败斗争。2022 年，共计 9,699 人次参加反腐败反贪污宣导活动及培训。

持续强化不敢腐的震慑

对腐败问题坚持全覆盖、零容忍，严肃查处腐败案件，集中力量对腐败行为进行查处，保持纪检监察高压态势，对涉嫌犯罪的移送司法机关追究刑事责任，充分发挥威慑警戒作用。

切实扎牢不能腐的笼子

充分发挥稽核监察的监督作用，加强反腐败监测保障权利的正确行使，开展一系列廉洁承诺专项检查，强化监督监管结合，切实提高腐败治理效能。

不断增强不想腐的自觉

2022 年，通过“阳光利剑”发布 8 篇廉政教育和普法宣传专刊，在内部培训平台“阳光学堂”上线《党员纪律处分相关办法学习与贯彻》课程，传播廉洁文化，注重用正反两面典型以案说纪、以案说法，开展警示教育。

反洗钱

始终坚持“风险为本”的反洗钱工作方法，秉持勤勉尽责的工作原则，全面贯彻落实各项监管要求，落实反洗钱义务，明确董事会、监事会及高级管理层的洗钱风险管理职责，授权合规负责人牵头负责洗钱风险管理工作，强化反洗钱工作领导小组决策作用。

依据反洗钱法律法规，制定《阳光保险集团股份有限公司洗钱和恐怖融资风险自评估管理办法》《洗钱和恐怖融资风险管理办法》《大额交易和可疑交易报告管理办法》《洗钱风险内部报告工作规范》等反洗钱内控制度，严格履行反洗钱和反恐怖融资义务；建立反洗钱合规风险监控预警管理体系，形成一、二道防线的联动机制；定期开展反洗钱红黄蓝评价管理工作，持续提升反洗钱工作水平。

在内部开展多样化、高质量的反洗钱培训教育活动，印发《阳光保险集团反洗钱知识手册》，建立反洗钱培训体系。2022 年，“阳光学堂”9 个反洗钱学习课程累计学习达 82,409 人次。

知识产权保护

积极贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等知识产权保护法律法规，及时申请专利和软件版权登记，维护自身知识产权，尊重他人智力成果，避免侵权风险。

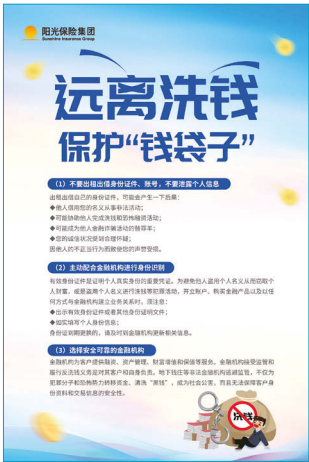
为提升科技创新水平和核心竞争力，加强对发明创造成果的保护与运用，驱动数字化转型和高质量发展，持续推进创新成果的专利申报，制定《专利管理办法》，鼓励各主体积极创新申报。截至 2022 年末，累计授权专利 33 项，其中发明 13 项、外观设计 18 项、实用新型 2 项，当年新增授权专利 13 项，其中发明 3 项、外观设计 10 项。



案例

创新赋能欺诈风险预测

《一种信息处理的方法、装置、设备及存储介质》获得发明专利授权。该项发明基于近年来保险欺诈案件高发且欺诈成本低的背景，理赔处理过程中尚未建立有效的事中识别手段，案件处理无客观标准。通过利用一系列算法训练理赔反欺诈模型，提供模型预测准确性，实现全流程智能化自动预测欺诈风险，降低人工成本，提高业务效率。



2022 年，

“阳光学堂”**9** 个反洗钱学习课程累计学习达 **82,409** 人次

2 增进民生福祉 服务实体经济

阳光保险积极响应国家发展战略，服务实体经济，参与新发展格局构建，立足保险保障核心职能，促进健全社会保障体系，推进健康中国建设，助力中小微企业平稳健康发展，多维度提升农村发展综合实力，发挥金融“源头活水”作用，以高质量金融服务推动现代化产业体系建设。

2022 年数据

服务实体经济：

截至 2022 年末，为实体经济提供资金支持逾 **3,500** 亿元，

累计提供风险保障超 **350** 万亿元

截至 2022 年末，累计为全国 **7,000** 余家次医疗机构提供风险保障超 **22** 亿元

惠民保：

参与承保 **37** 个项目，覆盖人群超 **2,738** 万人

为 **101** 万户次农户提供风险保障 **131** 亿元，为 30 万户次受灾农户支付赔款 **2.1** 亿元

承保首台（套）保险项目 **21** 个，提供风险保障 **13** 亿元

承保新材料保险项目 **157** 个，提供风险保障 **29** 亿元

联合国可持续发展目标

阳光行动



无贫穷

参与投资设立“中国保险业产业扶贫投资基金”，向贫困地区的资源开发、产业园区建设、新型城镇化发展等领域提供资金支持，助力农业相关企业发展，促进乡村振兴



零饥饿

积极参与粮食保障和重要农产品稳定供给，稳步扩大关系国计民生和国家粮食安全的农产品保险覆盖面



良好健康与福祉

立足保险保障的核心职能，延伸提供医疗、健康、养老等多个场景的优质产品与服务，建立多层次医疗保障和养老服务，参与完善社会保障体系，推进医疗健康领域投资，促进医疗资源升级扩容，打造高品质养老服务品牌，以全链条的医养服务、全方位的贴心守护助力健康中国战略落到实处



产业、创新和基础设施

积极开展首台（套）重大技术装备保险、重点新材料首批次应用保险创新，助推制造业创新成果转化和应用



减少不平等

高度重视助力国家乡村振兴战略，盯紧“黄河滩”、聚焦“沂蒙山”、锁定“老病残”，缩小地区差距

守护健康中国

阳光保险担当保险使命，立足保险保障的核心职能，延伸提供医疗、健康、养老等多个场景的优质产品与服务，建立多层次医疗保障和养老服务，参与完善社会保障体系，推进医疗健康领域投资，促进医疗资源升级扩容，打造高品质养老服务品牌，以全链条的医养服务、全方位的贴心守护助力健康中国战略落到实处。

丰富健康险产品供给

加快发展医疗相关保险产品研究，持续完善产品体系，发挥保险专业力量和保障功能，形成包括大病保险、惠民保、防贫保、城镇职工医疗补充、城乡居民无责意外的多层次保障体系。为满足银发一族需求，开展长期护理保险服务，为老年人提供更加切身的保障，积极探索商业医疗保险创新，惠及广大群众。

	阳光人寿	阳光财险
 商业 医疗险	在售医疗险产品 30 款， 重疾险产品 32 款。 2022 年，医疗保险赔案结案 71.1 万件， 赔付金额 9.5 亿元。	在售医疗险产品 41 款， 重疾险产品 2 款。 2022 年，医疗保险赔案结案 100.52 万件， 赔付金额 3.73 亿元。
 城乡居民 大病保	2022 年， 承保大病保险和职工大额保险项目 3 个， 覆盖总人数 1,100 万余人， 赔付金额 5.82 亿元。	2022 年， 承保大病保险项目数 6 个， 覆盖总人数 715.42 万人， 赔付金额 1.83 亿元。
 惠民保	2022 年， 参与承保重庆“渝快保”、湖南“爱民保” 等 2 个项目，覆盖人群 38.79 万人， 赔款金额 625.6 万元。	2022 年， 承保惠民保项目 35 个， 覆盖人群 2,700 万人， 赔款金额 8,900 万元。
 长护险	2022 年， 入围重庆市长期护理保险委托承办服务项目， 覆盖人群 65.74 万人， 服务失能人员合计 2,494 人， 全年服务 1.67 万人次。	2022 年， 成功入围成都市长护险统保项目， 服务失能人员合计 5,403 人， 全年服务 1.8 万人次。

强化医疗健康责任保障

通过责任保险助力医疗康养产业升级，统筹开展医疗责任险、药品和医疗器械临床试验责任险、生命科学责任保险、疫苗保险等业务。在医疗责任险方面，截至 2022 年末，累计为全国 7,000 余家次医疗机构提供风险保障超 22 亿元，有效保障病患权益。

案例

临床试验责任险：支持医疗技术跃进

阳光财险通过参与上海市科学技术委员会牵头的生命科学项目，为 31 个临床试验项目提供临床试验责任保障 7,000 万元。建立临床试验项目投保服务中心，成立理赔服务专项小组，实现全天候快速响应，并不断优化生物医药保险产品方案和服务，助力完善生物医药产业保险补偿机制，进一步激发生物医药创新活力。

案例

养老机构责任险：护航银发产业发展

2022 年，阳光财险为呼伦贝尔市 19 家养老机构提供养老机构责任保险。保险方案覆盖老年人从入住到接受养老服务的全过程，并对摔倒、骨折等老年人面临的主要风险设置针对性保障，有效降低养老机构的管理风险和运营风险，有力维护入住老年人合法权益，助力优化当地养老服务供给，获得当地民政部门和院方的高度认可。

推进医疗健康领域投资

积极参与卫生健康事业改革，持续关注医疗健康行业发展，关注药品和疫苗创新；努力挖掘医疗器械和生命科学上游等领域的投资机遇，紧紧围绕“技术创新”“自主可控”两大方向，推进医疗健康领域投资，助力解决健康服务供给不平衡等医疗难题。截至 2022 年末，针对医疗健康领域投资余额达 111 亿元。

案例

投资医疗产业，助力企业能力提升

2022 年，阳光保险投资某医疗器械生产企业，推动优质医疗健康资源扩容。被投企业是掌握自主核心技术的中国血液净化行业龙头，自成立以来围绕血液透析和腹膜透析两大战略方向，完成包含透析器、透析机、血液管路、腹膜透析液、慢病管理平台、综合服务平台在内的血液净化全产业链布局，并在此基础上持续拓展新业务，构建生态竞争壁垒，将患者、医院和相关医药产业端进行有效连接，实现治疗场景全覆盖。

加强重点人群康养服务

持续强化大健康产业布局，锚定实现“全国重点区域与城市战略布局”目标，打造“阳光人寿保单 + ‘阳光人家’康养社区”的长居合作模式，为客户提供从入住前的健康检查、短住体验、生活服务，到入住后的多方面医疗照护、社交文娱、质量生活起居服务，满足不同年龄层的差异化养老养生需求，致力于为阳光爸妈打造全新的、优雅的、有尊严的高品质康养生活，让每一位阳光家人享受高质量的长寿人生。

案例

“阳光人家”全龄康养社区：为长者创造更惬意的生活方式

阳光保险着力打造“阳光人家”全龄康养优质品牌。“阳光人家·粤港澳全龄康养国际社区”整合国内外优质康养资源，创新打造开放、有活力的“老年大学”，提供系统性健康管理方案，建有高端护理中心及特色养生汤泉康养度假中心，注重家庭亲情促进、全龄共享共融共建，配备生活、膳食、活动、健康、医护等管家团队，为客户提供全景温情服务，打造粤港澳大湾区全龄康养生活新标杆。2022 年，“阳光人家”广州社区被广东省健康养生协会授牌，成为“广东省健康养生协会康养基地”，被克而瑞（中国）漾美康养评选为“2022 年度康养创新示范项目”，荣获广东省养老服务业协会 2022 年度“优秀会员单位”和 2022 年度粤港澳大湾区养老服务品牌活动“人气奖”。



案例

大栅栏养老照料中心：守护长者健康

北京市西城区大栅栏街道养老照料中心是一家小微机构，为街道内各社区长者提供生活照料、就餐配餐、专业护理、居家助老、健康管理等社区和居家服务，践行“让老人比年轻时过得更轻松、顺心，幸福快乐、安享晚年”的阳光康养使命。照料中心以专业细致的照料、耐心的心理慰藉、丰富多彩的生活、无微不至的关爱，赢得长者和家属们的肯定，以及政府各部门和社会各界的赞誉与认可。凭借 2022 年度在为老服务事业中的优异表现，大栅栏街道养老照料中心被评为北京市西城区养老行业协会优秀会员单位。



建设“线上 + 线下”医疗模式

成都双流阳光融和互联网医院

成都双流阳光融和互联网医院由阳光保险集团投资设立，致力于搭建智慧医疗服务平台，发展医疗机构网络，全面探索线上线下、院前院后、到店到家相结合的全周期医疗康养服务体系建设。互联网医院着眼于基层医疗能力建设，以互联网为载体，为病患提供家庭医生、在线问诊、在线开药、慢病管理等服务。截至 2022 年末，累计在线问诊服务 250,522 人次，开具处方 76,881 张。

依托互联网医院线上资源，建立阳光第一家护理站，通过自建康复护理团队、自建标准化服务体系，以及整合市场优质服务资源，为社区高龄、重病、失能以及行动不便等群众提供日常照料、上门护理、康复保健等居家上门康复护理服务。通过线上互联网医院及线下护理服务网络及阳光融和医院的连接，初步建立了线上线上、院前院后、到店到家的医疗康复护理模式。



阳光融和医院

阳光融和医院是中国保险业投资设立的首家大型综合医院，是中国两万多家非公立医院中唯一获得 JCI 第六版认证、HIMSS7 信息化评级、中国三甲评审与第七版复评认证。

阳光融和医院深入践行“以病人为中心，以医生为财富”的核心价值观。为更好向患者提供疾病诊疗服务，设立 48 个临床科室，9 个医技科室，配备 34 间（复合）手术室、57 张重症监护病床，采用多学科协诊 MDT 模式，守护患者健康安全。提出“在这里，每个人都会关心您”的服务格言，建立平等、礼遇、尊重的新型医患关系。与国内外医疗机构建立战略合作，发起“国内名医驻融和援潍坊”工程，引入外聘专家巡诊，不断提升团队医疗服务能力。截至 2022 年末，已有 11 个学科被评为市级医疗卫生重点学（专）科。

从“保险+医疗”融合的角度出发，通过研发产品、拓展服务、管控费用等方式，整合保险资源与医疗资源，探索建立市场、个人共同分担的新型医疗保障体系，丰富供给侧改革的内涵和外延。与政府合作推出“直赔式”服务，实现实时报销结算，大幅降低患者医疗费用，扩大人民群众的医疗保障范围。截至 2022 年末，专属健康保险产品累计受益人群达 4.06 万人次，累计赔付金额达 3.53 亿元。

截至 2022 年末，专属健康保险产品累计受益人群达

4.06 万人次，累计赔付金

额达 3.53 亿元

截至 2022 年末，
为实体经济提供资金支持逾
3,500 亿元，累计提供风
险保障超 **350** 万亿元

2022 年，
为 **1.2** 万家
中小微企业提供风险保障
1,700 余亿元

护航实体经济

阳光保险将“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”视为行动指引，以风险保障和直接投资为抓手，积极服务国家战略，致力于帮扶中小微企业，推动乡村振兴，建设现代化产业，助力打造制造强国，为全面推进中华民族伟大复兴作出应有贡献。截至 2022 年末，为实体经济提供资金支持逾 3,500 亿元，累计提供风险保障超 350 万亿元。

帮扶中小微企业

积极贯彻《中华人民共和国中小企业促进法》《关于加强金融服务民营企业的若干意见》《关于促进中小企业健康发展的指导意见》等法律政策要求，采用“金融机构 + 保险”模式，响应国家普惠金融政策，为中小微企业助力纾困，实现平稳健康发展。

持续研究中小企业风险敞口和保险需求，积极为民营经济、中小微企业发展保驾护航。提供“老板安心”“企业安心”“装修宝”等量身定制的保险产品和高效便捷的保险服务，助力中小微企业建立风险屏障、分摊经营风险。2022 年，为 1.2 万家中小微企业提供风险保障 1,700 余亿元。

通过信用保证保险增信方式，帮助小微企业获取融资支持，弥合资金缺口。截至 2022 年末，为 8.5 万户次小微企业提供服务融资金额 145.07 亿。

推动乡村振兴

高度重视助力国家乡村振兴战略，盯紧“黄河滩”、聚焦“沂蒙山”、锁定“老病残”，缩小地区差距。

积极参与粮食保障和重要农产品稳定供给，紧密围绕农险“扩面、增品、提标”的高质量发展要求，稳步扩大关系国计民生和国家粮食安全的农产品保险覆盖面。2022 年，承保农作物 2,122 万亩，畜禽 9,107 万头（只），森林 4,138 万亩，为 101 万户次农户提供风险保障 131 亿元，为 30 万户次受灾农户支付赔款 2.1 亿元。

把握农业保险数字化发展趋势，科技赋能农险防灾减损，持续加大科技资源投入，强化农业自然灾害的预警防范，在多地采用卫星遥感、无人机航拍、生物识别等科技手段辅助承保理赔。采用行业领先的“牛脸识别”技术，攻克生物标的识别难点，提升承保验标的效率和质量，配合向日葵农险 APP 线上化作业服务，缩短结案周期，实现“精准承保”“精准理赔”。

截至 2022 年末，为 **8.5** 万
户次小微企业提供服务融资
金额 **145.07** 亿



案例

“企业安心”：为小微经济体织就风险保障网

“企业安心”意外保障计划是面向中小微企业及个体工商户专门开发的意健险产品，包含意外伤害身故、残疾、医疗、住院津贴、猝死等多项保险责任，并在常规意外伤害医疗保险责任的基础上，增加自费药医疗保障责任，为被保险人提供更加全面的意外伤害保障。截至 2022 年末，累计提供保障 2,600 余亿元，赔付超 2,000 万元，更重要的是在保障和赔付数据背后，通过提供全面的企业员工意外伤害保障，保住广大参保中小微企业和从业人员应对疫情、渡过难关的信心。



参与投资设立“中国保险业产业扶贫投资基金”，向贫困地区的资源开发、产业园区建设、新型城镇化发展等领域提供资金支持，助力农业相关企业发展，促进乡村振兴；以股权形式投资多家农业相关企业，其中在投果业公司已于 2022 年成功上市。截至 2022 年末，乡村振兴相关投资达 1.7 亿元。

服务制造强国

围绕创新型国家战略，参与建设现代化产业体系，为我国制造业发展保驾护航，助力打造制造强国。

立足主业优势，积极开展首台（套）重大技术装备保险、重点新材料首批次应用保险创新，助推制造业创新成果转化和应用，助力国家现代化产业建设。为投保企业提供政策解读、风险评估、保险方案制定、补贴申报、查勘理赔全生命周期的专业服务，助推创新成果转化和应用。2022 年，承保首台（套）保险项目 21 个，提供风险保障 13 亿元；新材料保险项目 157 个，提供风险保障 29 亿元。



案例

“新材料保险”助力高新技术创新应用

为激发企业创新活力，阳光财险向国家某重点高新技术企业提供“重点新材料首批次应用保险”。该投保企业拥有国内一流、国际先进的某稀土功能类材料的研发水平及技术能力，属于国家重点发展的工业产业。2022 年，阳光财险为该公司提供约 2 亿元重点新材料首批次应用保险风险保障，助力激活和释放下游行业对新材料产品需求、加快该公司新材料创新成果转化和应用。

拓展投资方向，把握科技、战略新兴产业、先进制造业领域新发展机遇，围绕渗透率提升、进口替代、全球化等投资逻辑展开深入研究，在互联网、半导体、军工、机械、新能源汽车等领域进行投资布局。截至 2022 年末，在建设现代化产业的投资金额已达 516 亿元。

案例

产业投资助力高新技术制造业增长

阳光保险持续加大对先进技术产业的投资支持。2021 年以股权方式投资国内某 DRAM 制造企业，为半导体器件的研发制造与国产替代提供融资支持，培育行业创新动力。被投企业是目前国内唯一可自主研发并实现量产与销售的 DRAM 企业，主要客户包括 Intel、AMD、阿里巴巴、华为、荣耀、小米、OPPO 等。

3 推动绿色发展 实现和谐共生



阳光保险全面支持国家碳达峰、碳中和目标实现，将绿色低碳嵌入自身运营理念，健全绿色金融治理体系，创新绿色保险产品，服务绿色产业发展，助力低碳零碳负碳技术攻关，支持经济社会活动向绿色、低碳、可持续转型。

2022 年数据

为 **1,635** 万次企业及个人提供绿色保险保障近 **60** 万亿元，提供赔款支持超 **40** 亿元

为 **1,176** 家企业提供近 **15** 亿元环境污染风险保障，为 **795** 艘船舶提供船舶油污责任风险保障近 **37** 亿元

承保光伏、水电和风电项目 **3,300** 余个，提供保险保障超 **2,160** 亿元

签发新能源汽车保单 **138** 万笔，提供风险保障 **8,920** 亿元，赔付约 **6.8** 亿元

截至 2022 年末，可持续投资余额超 **400** 亿元，存续的转型金融投资规模 **77** 亿元

远程视频服务客户 **8.29** 万人次，为客户节约时间 **12.43** 万小时，减少碳排放 **1,343** 吨

联合国可持续发展目标

阳光行动



清洁饮水和卫生设施

为船舶提供船舶油污责任风险保障，助力海运业管理船舶油污引起的海洋环境污染及损害赔偿风险



经济适用的清洁能源

大力支持可再生能源发展，积极服务风力发电、太阳能发电等绿色清洁能源建设



可持续城市和社区

支持交通运输绿色发展，推动新能源和清洁能源应用，支持轨道交通等绿色交通基础设施建设，助力形成绿色低碳运输方式



负责任消费和生产

认真贯彻落实党中央、国务院关于“双碳”目标的决策部署，强化绿色低碳循环发展理念，深入推进绿色办公工作落地落实落细，践行绿色采购，深化绿色供应链管理



气候行动

应对气候变化挑战，为居民家庭提供台风、泥石流、暴雨等自然灾害救助保障；参与绿色投融资机制创新，支持清洁能源产业、工业创新和节能环保产业发展



陆地生物

推出“森林保险”，保护森林碳汇

发展绿色金融

阳光保险积极响应新发展理念及“双碳”转型战略，大力进行绿色金融探索与创新，以“保险端+投资端”双轮驱动方式深入拓展绿色金融内涵，推动公司绿色金融业务向标准化、体系化、规范化发展。

绿色保险

立足保险保障，积极倡导和推进可持续发展理念，创新绿色保险产品供给，持续丰富绿色保险体系，助推经济社会发展全面绿色转型，助力“双碳”目标实现。2022 年，为 1,635 万次企业及个人提供绿色保险¹ 保障近 60 万亿元，提供赔款支持超 40 亿元。

守护青山绿水

“环境污染责任保险”能够促进企业加强环境风险管理水平，为企业环境污染损害责任提供赔偿。2022 年，通过环境污染责任险为 1,176 家企业提供近 15 亿元环境污染风险保障，覆盖水泥、化工、制药、造纸、纺织、印染、矿业、钢铁等高污染行业。2022 年，为 795 艘船舶提供船舶油污责任风险保障近 37 亿元，助力海运业管理船舶油污引起的海洋环境污染及损害赔偿风险。

助力绿色产业

关注绿色产业发展需求，推出“首台（套）保险”“新材料保险”等专业保险产品，持续为节能装备制造、环境污染防治、资源循环利用等节能环保产业提供风险保障。大力支持可再生能源发展，积极服务风力发电、太阳能发电等绿色清洁能源建设，积极推动绿色产业升级。2022 年，承保光伏、水电和风电项目 3,300 余个，提供保险保障超 2,160 亿元。

应对气候灾害

主动应对气候变化带来的挑战，帮助企业排查气候风险，提供自然灾害风险保障服务，有效降低气候变化脆弱性和暴露度。积极沟通再保市场，创新设计产品，深度参与巨灾风险管理，参与承保山东、重庆等地的自然灾害保险，为居民家庭提供台风、泥石流、暴雨等自然灾害救助保障。2022 年，提供风险保障额度近 4 亿元。

支持绿色交通

支持交通运输绿色发展，推动新能源和清洁能源应用，支持轨道交通等绿色交通基础设施建设，助力形成绿色低碳运输方式。支持新能源汽车发展，完善新能源车风险定价模型，搭建新能源车专项理赔能力体系。强化新能源车查勘定损技能培训，全面提升理赔人员新能源车查勘定损技能，促进绿色生活方式。2022 年，新签发新能源汽车保单 138 万笔，提供风险保障 8,920 亿元，赔付约 6.8 亿元。

保护森林碳库

推出“森林保险”，帮助中央及地方财政补贴范围内的全国公益林和商品林增强风险抵御能力，保护森林碳汇，缓释火灾、地质灾害、气象灾害、病虫害鼠害等导致的经济损失。响应地方政府推进绿色产业体系建设、引导经济绿色转型的号召，创新开发“福建森林气象指数保险”，当保险林木因在投保地理区域出现约定的气象灾害，导致保险林木经济损失，保险人按气象灾害等级指数承担赔偿责任，为当地林业发展及固碳增汇事业贡献“阳光力量”。2022 年，承保森林 4,138 万亩，为增强森林固碳增汇能力、改善生态环境提供有力保障。



案例

以科技力量强化气候风险管理服务

2022 年，阳光财险创立企业客户风险管理伙伴服务模式，集合“专业+科技”力量，打造“空天地一体化非车客户风控服务产品链”，帮助客户应对气候风险。基于位置智能技术、大数据、物联网等创新科技开发阳光天眼风险管理平台，上线自然灾害风险评级、强风降水风险分析、全国气象灾害预警、阳光预警精灵小程序、防灾物联网监控平台等服务模块，持续创新、不断提升风险管理及服务能力，全力为客户安全生产、稳定经营做好风控服务。该服务方案一经推出，收获行业多项服务类奖项。

¹ 绿色保险按照中国银保监会发布的《绿色保险统计制度》进行统计。

绿色投资

完善绿色金融投资体系

积极参与绿色投融资机制创新，围绕“绿色低碳、循环经济、科技创新、产业升级”等国家战略，深入发掘可持续投资的内涵和外延，积极布局支持重要相关领域的投资和资产配置。截至 2022 年末，可持续投资²余额超 400 亿元。

构建可持续投资框架

在投资活动中践行可持续发展理念，构建可持续投资框架，将环境、社会 and 治理因素纳入投资决策。建立可持续投资框架定期检视机制，针对气候风险对保险业务的影响开展相关研究，形成正负面筛选投资策略，进一步强化 ESG 风险管理。确定“建设现代化产业体系”“科教兴国战略和新兴举国体制”“增进民生福祉和健康中国建设”“绿色发展”“国家安全体系”5 个正面主题，以及“经济结构转型和监管问题”“两极分化问题”“安全挑战问题”3 个负面主题；并根据主题进一步明确 53 个正面行业和 20 个负面行业清单。以正负面行业清单为指引完成投资标的分析，实现可持续投资机遇与风险的识别和管理。

案例

设立全球 ESG 策略研究组合

2022 年，阳光资产设立全球 ESG 策略研究组合，采取 FOF 管理方式，构建以被动型 ETF 为标的、定量与定性策略相结合的主题投资策略，目前投资规模约 1,700 万美元。

该组合针对全球老龄化加速、生产率停滞、社会与代际不平等加剧三大可持续发展问题，精选出特点鲜明、具有长期成长空间的投资主题，已覆盖联合国 17 个可持续发展目标（SDGs）中的 7 个，推动全球绿色、健康、智能产业的可持续发展。

截至 2022 年末，该组合持仓资产的平均（按等权重平均计算）每万美元营收二氧化碳排放 1.34 吨，较全球平均（按 ACWI 指数计算）降低约 15%，其中化石能源营收占比仅 0.6%，显著低于全球平均的 4.7%，来自绿色行业的营收占比高达 15.5%，大幅超过全球平均的 4.7%。投资组合中 89% 的资产获得 MSCI ESG 的 AA 或以上评级。

— 全球 ESG 策略研究组合 — 全球股票平均

二氧化碳排放（吨 / 万美元）

女性董事占比

化石能源收入占比

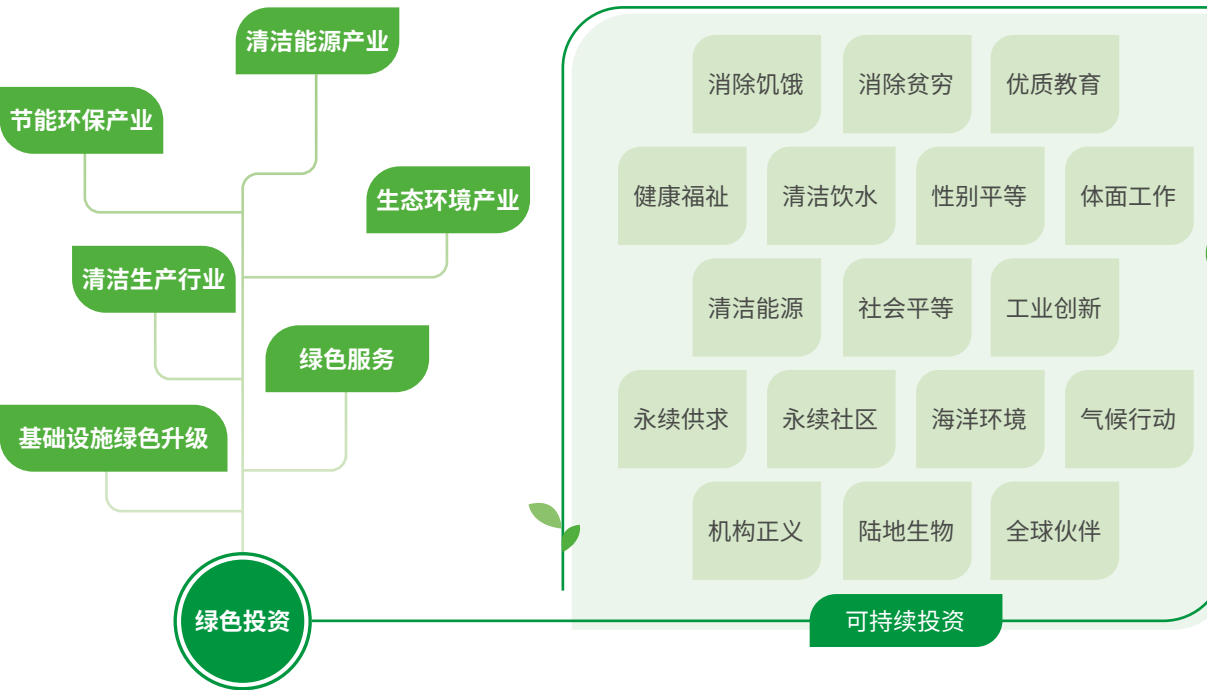
绿色能源收入占比

独立董事占比

平均评级

推动投资体系绿色转型

致力于推动投资与资产配置体系的绿色转型。建立绿色与可持续投资评价体系，融合国内绿色产业发展认定标准及具备广泛国际共识的联合国 17 个可持续发展目标，形成“6+17”的分类评价体系，对投资标的“绿色与可持续投资”属性进行深入分析和仔细甄别，推动资金流入绿色优质资产。截至 2022 年末，对清洁能源产业、工业创新和节能环保产业的投资布局较为领先，在上述领域的投资规模分别达到 168 亿元、119 亿元和 31 亿元。



案例

支持清洁能源行业发展

阳光保险持续支持清洁能源行业发展。2022 年，通过专项基金间接投资国内某新能源电池企业，该企业致力于为全球新能源车企提供从电芯、模组、BMS 到 PACK 的安全、环保、高效的动力电池系统整体解决方案，并作为新能源产业的领军企业之一，践行节能减排，设立每单位万元产值每年降耗 6% 的责任目标。

² 可持续投资基于《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》、联合国 17 项可持续发展目标以及阳光保险内部制定的可持续投资正负面行业清单统计。

探索转型金融

高碳行业企业的低碳转型是经济社会绿色转型的重要一环。转型金融是对市场实体、经济活动和资产项目向低碳转型的金融支持，尤其是针对传统高碳排放和高环境影响的项目和企业。

阳光保险不断加强与各地碳交易市场的沟通交流，寻求与高耗能企业的深度合作，探索以“保险+服务”模式，助力棕色产业绿色转型。2022 年，创新开发《低碳项目机器损坏碳交易损失保险》，为参与碳交易的各类企业提供减排设备碳损失保障。该产品引导电力、钢铁、有色、水泥建材、石化、化工、造纸、航空等高排企业提高节能环保效率、运用碳减排技术，是我们主动服务“双碳”经济，助力高碳排企业转型的创新举措。

积极支持具有绿色转型需求的项目和企业，如旧城改造环境改善、可再生能源项目建设、传统高耗能高排放企业技改升级项目等。截至 2022 年末，存续的转型金融投资规模为 77 亿元，投资方向主要包括清洁能源发电、锂电正极材料产业化及环保技改项目、城市水生态综合治理、杭绍台高铁建设。

案例

投资可持续挂钩债券

阳光保险落实碳达峰、碳中和重大决策部署，加大金融对传统行业低碳转型的支持力度，响应并支持棕色产业的低碳转型。2022 年，阳光资产参与投资某能源企业的可持续挂钩债券（SLB）。该债券发行时将可持续发展绩效目标（SPT）设置为企业可再生能源发电控股装机容量，债券条款与 SPT 实现情况挂钩，既为高碳企业绿色转型提供新的融资途径，也能帮助企业自身实现可持续发展。

推广绿色服务

阳光保险高度重视绿色服务能力提升，全面推进“绿投保、绿保全、绿理赔”全流程绿色服务升级，制定《客户绿色服务升级中长期规划》，多措并举，全力打造绿色服务品牌，营造绿色低碳循环发展良好氛围，推广绿色生活方式。

为进一步提升线上服务能力，阳光保险通过人脸识别、活体检测、电子签名、智能机器人、5G 等先进技术，上线远程视频服务，实现“两免两减两省”，即免下载免安装、减流程减材料、省时间省跑腿。2022 年，远程视频服务客户 8.29 万人次，为客户节约时间 12.43 万小时，减少碳排放 1,343 吨，客户满意度达到 99.33%。

2022 年，阳光人寿持续推广线上保全及线上理赔服务，个人客户的保全服务线上办理率达 96.8%，理赔线上申请率达 99.5%。阳光财险个人商业车险电子保单使用率达 98.5%，节约用纸 5,218.46 万张。在车险理赔中践行节能环保理念，通过车辆配件低碳修复与再生使用的方式积极推进绿色理赔，低碳修复配件占比 14.83%。

践行绿色办公

阳光保险持续推进绿色办公工作落实落细，制定并发布《阳光保险集团低碳绿色办公指引》，细化绿色办公要求，积极引导员工践行绿色低碳办公理念，全面提高员工的绿色低碳办公意识和水平，定期开展职场费用虚拟核算，强化职场能源管控，推动节能降耗，打造绿色办公新格局。

能源节约



建立职场电器能源管控计划，优化电梯派梯、空调温度控制方案以降低能源消耗。加强安全和节能巡视，坚持午间关灯 1 小时，每日开展 4 次节能检查，严格落实“人走电断”，对执行不到位的部门和个人进行通报批评。

无纸化办公



加强线上会议系统的推广应用，搭建阳光云会议平台，提倡开展线上会议和视频培训。持续提升 OA 系统、移动办公 APP 对工作事项的覆盖率，减少纸质文件使用，鼓励双面打印。推行电子发票和无纸化报销。

绿色出行



提倡低碳出行，通过建立台账，加强车辆油耗统计管理。实行车辆运行审批制度，核对车辆用途及油耗情况。在确保出行安全的基础上鼓励员工减少私家车使用。依托“阳光 E 出行”平台为员工提供便捷、低碳的公务出行选择，服务保障 44,719 次。

垃圾分类



在办公场所的卫生间、电梯间、茶水间和食堂配置分类垃圾桶及分类标识，做好分类垃圾的清运工作。在办公场所醒目位置设立垃圾分类宣传栏，介绍垃圾分类基础知识和分类标准。开展光盘行动，鼓励用餐人员少量多取，避免浪费，提倡餐后剩余打包。



案例

以数字化赋能绿色办公

阳光云会议通过整合打通硬件视频、云视频、直播平台和社会化会议工具，构建了独具阳光特色的数字化会议解决方案，赋能员工、客户、合作伙伴。2022 全年，召开线上会议 6.8 万场，会议总时长 8.46 万小时，平台登录使用 2.3 万人次 / 月，推动差旅费、会议费用进一步降低。

流程效率可视化管理以“数据分析 + 数字呈现”为核心，通过可视化的管理体系模式把流程效率管理由“被动通报”转变为“主动管理”。在 2022 年四季度上线后，公司事项审批用时实现三连降，12 月单节点审批时长已从前三季度的平均 4.75 小时降至 3.97 小时，月平均节省审批总时长 2.94 万小时。

人力资源数字化平台借助数字化智能化技术，在招聘、人事、薪酬领域实现了公司总部直达机构的人事服务模式。2022 年人事业务单件办理时长平均缩短超 30 分钟，提速 65%。薪酬核算时长月均缩短至 9.74 小时 / 月 / 单位，提速 66%；个税申报缩短至 0.1 小时 / 月 / 主体，提速 97%。

公司对 3,287 枚公章进行集中管理，建立“全自助智能化电子用印”模式，通过“文件预盖章、智能分配工作池、全链路日志、二维码防伪”等技术手段和管理理念的落地，将电子用印的安全和效率提升到了新的高度。2022 年公司电子用印率达 98.09%，自动化率达 97.81%。

2022 年 12 月 27 日，在金融新观察组织的 2022 年度中国数字化金融与科技创新应用优秀案例评选中，阳光保险申报的“阳光保险数字化办公平台”获得数字化金融与科技创新应用优秀案例奖（办公应用类）。



案例

北京通州数据中心节能改造

阳光保险通州数据中心完成制冷系统设备的升级及更新换代和末端送风管路的精准控制，实现机房能源使用效率的大幅度提升。随着通州数据中心负载的增加，满载后每年可减少用电量约 235 万千瓦时，PUE 值（数据中心消耗的所有能源与 IT 负载消耗的能源之比）可控制在 1.5 以内，能源效率进一步提升。



● 通州数据中心节能改造

落实绿色采购

阳光保险遵循公开、公平、公正的工作理念和采购原则，制定并发布《阳光保险集团供应商管理办法》。在该制度中，增加“绿色供应商管理”条例，引导供应商响应“双碳”目标，参与绿色低碳经济建设。敦促供应商开展生产节能降耗合规工作，并根据采购项目类型要求供应商签署《供应商节能生产承诺书》，深化绿色供应链管理。

落实绿色采购原则，使用线上招采平台，实现采购全流程的标准化、线上化、无纸化。优先采购具有国家绿色认证标识的办公设备和办公用品，降低高耗能办公设备设施的采购。

4 驱动科技创新 蓄力扬帆新时代



阳光保险持续深化数字化转型工作部署，利用新一代信息技术，以科技创新驱动业务转型升级。2022 年，通过统筹规划、组织架构调整和科技管理流程优化等措施，保障数字化转型工作顺利开展，推动全集团数字化转型。

2022 年数据



产寿险业务线上自助办理率超 **90%**

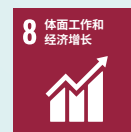
财险一键赔年度线上服务次数超 **94** 万次

寿险线上理赔申请率超 **99.5%**

内部工程师和技术人员 **1,619** 名

联合国可持续发展目标

阳光行动



体面工作和经济增长

加快建设数字化人才梯队，逐步提升科技类员工占比



产业、创新和基础设施

持续探索大数据与人工智能技术，成功搭建 NLP 平台、语音平台、OCR 平台、人脸识别平台四项人工智能平台



启动数字转型

阳光保险制定《阳光保险集团股份有限公司数字化转型发展规划（2022-2025）》，以数据资产为重要依托，构建数据资产管理体系，深化数据治理力度，围绕数字化客户洞察、数字化营销、数字化产品创新、数字化风控、数字化运营五大核心能力进行科技创新布局，赋能和引领业务协同发展。



打造智能平台

阳光保险持续探索大数据与人工智能技术应用，赋能业务高质量发展。2022 年，抓实“阳光机器人”的工作要求，沿着从辅助、协理、助理、并行到替代的机器人实施路线，寻求更大的科技创新和突破。

成功搭建 NLP 平台、语音平台、OCR 平台、人脸识别平台四项人工智能平台。2022 年，平台累计支持应用场景 87 个。

基于人工智能各基础平台的能力，聚焦原子 AI 能力的组合，打造面向业务应用的人工智能中台，构建“闻道”智能内容分析和过滤平台、“知周”智能对话平台、“明瞻”智能决策平台、“阳光脸医”健康分析平台等面向多个场景的解决方案平台，支持各业务应用项目落地。建设并持续优化迭代项目管理协作平台、数据管理平台、建模平台、开发平台、模型管理平台和预测服务平台，提供 AI 开发全流程解决方案，实现业务的降本增效，提升智能服务能力。

案例

自主研发建设图像识别人工智能平台

阳光保险自主研发建设的图像识别平台基于最新计算机视觉技术，上线包括证照识别、票据识别、合同识别、通用识别四大类 25 余种影像的分类、文字定位和识别服务，总体达到业内领先水平，已申请专利 19 项，授权 3 项。

01	02	03	04
证照识别	票据识别	合同识别	通用识别
- 身份证、行驶证、驾驶证、银行卡； - 出生证明、户口本、护照、结婚证、房产证、存折； - 营业执照、保险代理许可证； - 新车合格证、车辆登记证。	- 增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子普票； - 火车票、飞机票； - 新车发票、二手车发票、车船税凭证。	- 寿险保单：阳光、平安、国寿、人保、泰康等 14 家主流寿险公司保单； - 车险保单：阳光车险商业险保单、交强险保单。	- 广告艺术图片 - 电商图片 - 文档类图片

强化基础能力

依据《阳光保险集团四五科技发展战略规划（2021-2025 年）》，切实推进科技基础设施建设，加强技术创新和自主可控能力，持续完善技术中台能力，保障生产安全稳定运行，为阳光数字化转型奠定基础。

积极提升自主可控能力

自主研发云杉容器云管理平台，实现多集群纳管和资源统一分配，提升运维团队资源管理能力。在原有大数据平台基础上，自主建设胡杨林大数据开发平台，打造集成度高和自动化水平高的大数据开发环境，进一步促进大数据技术应用，提高数据类应用的开发效率和质量。完善开发交付流程和标准，研发代码检查和单元测试等自动化工具，提高业务系统的敏捷交付能力。推动操作系统、中间件和数据库的替换工作，提升基础软件层面的自主可控能力，降低系统运营成本。

持续提升安全管理能力

强化应用安全管理，完善安全管理制度，建设漏洞管理平台和安全日志分析平台等多个安全平台，实现安全风险的发现、分析和处理等全生命周期管理，有效提升安全防护能力。

案例

建设全周期管理的信息安全平台

漏洞管理平台

随着数字化转型发展，信息资产激增和安全漏洞发现能力提升的迫切要求，漏洞全生命周期管理显得尤为重要。为解决漏洞来源杂、漏洞评估慢、漏洞体系空、漏洞修复慢四个痛点问题，研发漏洞管理平台，实现漏洞热点的自动发现、漏洞风险的智能评估、漏洞集中管理和统一处置的全生命周期管理，有效提升安全防护能力。



安全日志分析平台

为解决终端用户行为数据泄露的安全风险，首创安全日志分析平台，支持实时从数据源存储到数据目标存储及数据服务的全链路安全技术和管理，降低数据泄露的风险。该平台已申报专利 4 项，在 2022 年参与 4 次护网活动。

锻造科技队伍

阳光保险致力于吸引高质量科技人才，逐步提升科技类员工占比，持续保持科技能力先进性与创新性。加快建设数字化人才梯队，推动科技人才与业务人才的融合，致力于培育更多具备创新性产品开发能力及先进数字化技术的跨界科技人才。2022 年，研发团队包括 1,619 名内部工程师和技术人员，占雇员总数的 2.83%。



聚焦客户体验 提升服务品质

阳光保险坚持“一切为了客户”的核心价值追求，以金融科技为发展引擎，推进线上线下双渠道建设，提高金融服务可获得性。深度聚焦客户体验，创新服务模式，全力为客户提供专业温暖的高品质服务。

2022 年数据

共设立 **2,865** 家分支机构及网点

已有 **17.2** 万名长者享受一键直通服务

共开发 **68** 门消保系列课程，近 **28** 万人次进行消保学习

发布 **6** 期个人信息保护相关法培训课程，超过 **8** 万人次学习观看

联合国可持续发展目标

阳光行动



优秀教育

开展金融知识普及活动，倡导理性消费与投资，致力于提升消费者金融素养及风险防范意识



可持续城市和社区

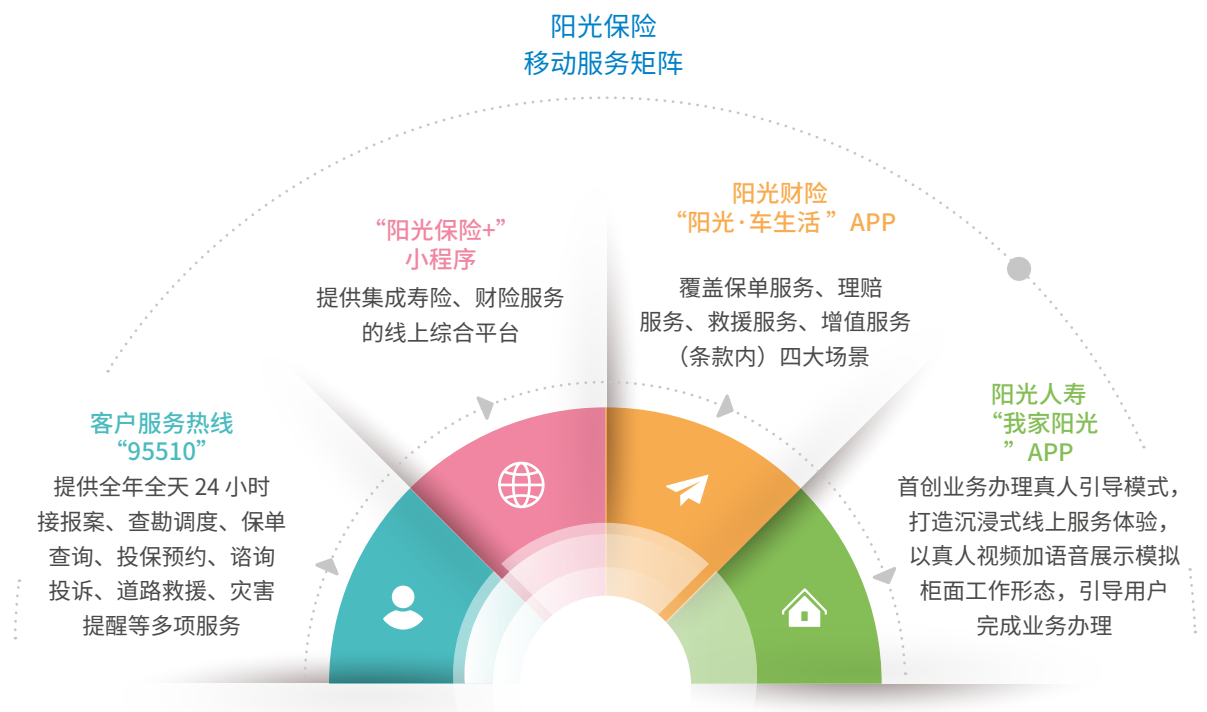
拓宽服务渠道建设，不断优化网点布局，确保物理网点覆盖更多区域
提供专业高效的金融服务，推进金融服务的包容性发展，帮助特殊群体跨越数字鸿沟



优化服务渠道

阳光保险持续拓宽服务渠道建设，不断优化服务点覆盖范围，确保物理网点覆盖更多区域，解决区域金融服务不平衡问题。截至 2022 年末，阳光保险设立 2,865 家分支机构，遍布中国各省市区县，为阳光客户带来便捷贴心服务。

以金融科技作为强大动力，提速线上渠道创新，全面推进移动在线渠道建设，提升服务渠道体验，打破时间空间限制，努力实现金融服务无障碍触达，有效提升金融服务可及性。



案例

打造“阳光 E 店”无柜面门店新模式

我们推出“阳光 E 店”，对线下门店进行升级改造，拆除传统柜台柜面，打造无柜面门店新模式。在形象上，为客户呈现数字化、智能化、标准化的新形象；服务模式上，构建集品牌推广、保单服务、客户经营三位一体的全新门店服务生态；通过移动设备、一体化终端机等为客户提供便捷服务。截至 2022 年末，已完成 209 家门店（含在建和 MINI 店）形象更新。

提升服务体验

阳光保险践行“让客户说好 一切为了客户”的客户文化，深入挖掘客户需求，竭诚为客户提供专业高效的金融服务。2022 年，为带给客户更加人性化、更具前瞻性的服务体验，以科技“加持”，创新推出“灵犀体验计划”，打通保险服务的各个环节，数据驱动体验管理闭环，持续优化服务流程，为客户提供精准主动、温暖贴心的服务。开展暖客行动，以“一站式、预测式、主动式、关怀式、心悦式”五力齐发，提升客户体验。

2022 年暖客行动工作成果

一站式	预测式	主动式	关怀式	心悦式
一站式解决客户问题，减少客户问题处理环节 18 万个。	预判客户问题并给出解决方案，提供预测服务量 37 万余次。	对于服务中断的客户，实施主动服务，累计为 1.5 万人次提供主动服务，满意度 100%。	升级老年人服务模式，老年客户服务满意度 98.61%。	优化服务流程，为客户提供更简单便捷的服务，单通服务时长减少 5 至 15 秒，全年节约客户办理时长 716.41 小时。

致力于推进金融服务的包容性发展，帮助特殊群体跨越数字鸿沟，积极推进线上和线下金融服务渠道的适老化改造和无障碍改造，为特殊人群提供真挚温暖的专属化服务。截至 2022 年末，已有 17.2 万名长者享受一键直通服务。

案例

关爱老年客户，跨越数字鸿沟

“阳光车·生活”APP 对“查保单”“办理赔”“一键救援”和“营业网点”等常用功能增大字体显示，让内容更加清晰、简洁。增加“在线客服”悬浮按钮，支持语音消息，解决老年人手机打字困难，方便老年人在遇到业务办理问题时及时获得客服人员的帮助。

保护消费者权益

阳光保险高度重视消费者权益保护工作，认真落实保险监管部门相关要求，积极承担消费者权益保护主体责任，不断健全消费者权益保护工作体制机制。

遵循中国银行保险监督管理委员会印发的《关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》，制定《消费者权益保护工作管理办法》《消费者权益保护评价管理工作规范》《保险消费投诉管理工作规范》《消费者权益保护审计工作规范》等管理文件，督促子公司各级机构认真开展消保工作，切实提升消费者权益保护工作能力。

培养消保文化

将消费者权益保护纳入企业文化建设中，在阳光核心文化及客户分项文化指引下，建立消费者权益保护专项文化，将“客户至上，让消费者满意”作为消费者权益保护的工作追求，要求全体阳光人“尽最大努力保护消费者利益，反对任何伤害消费者的行为”。

督导客诉响应

不断完善投诉管理体系，监督投诉解决流程，持续深化投诉管理工作。畅通线上线下客户投诉通道，在官网、官微、APP 等线上平台设立客户意见反馈专区，在全国各营业网点设立投诉接待区域，明确客户投诉首问负责制，畅通投诉渠道。

针对客户痛点问题实施根源治理机制。一方面在流程上、系统上不断优化，提升产品和服务品质；另一方面升级投诉处理系统，推行投诉处理全网协同机制，提升投诉处理质效。强化投诉考核，加强责任追究，健全投诉监测与分析机制，及时发现和妥善解决客户问题。

开展消保宣教

积极开展多渠道、多形式的金融知识普及活动，倡导理性消费与投资，致力于提升消费者金融素养及风险防范意识。

对内，积极开展内部员工消保培训，提升全体员工消费者权益保护意识，在线上学习平台设置消费者权益保护培训专栏。2022 年，新开发 68 门消保系列课程，近 28 万人次进行消保学习。

对外，面向消费者积极开展金融宣教活动，倡导理性消费观念，强化消费者自我保护能力。以“3·15 消费者权益保护教育宣传周”“7·8 全国保险公众宣传日”“金融知识普及月”为契机，积极开展走进社区、养老院、校园、商圈、乡村等活动，并通过外部媒体、官方微信扩大宣传影响。制作手语、少数民族语言宣传手册及宣传片，保障特殊人群及少数民族地区群众获取金融知识的权利。

消费者信息保护

高度重视客户隐私保护和数据安全管理工作，通过多项举措保障个人信息安全。遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《个人金融信息保护技术规范》等国家法律法规，制定《客户信息安全管理工

作规范》等系列管理制度，公开数据安全保护政策。

对个人数据的采集和处理遵循清晰、正当的目的，落实客户信息脱敏展示要求，保护个人及敏感信息。在数据使用时坚持合法、合理应用，强化隐私保护技术应用，严防数据泄露。在系统层面，采用 UEBA 等流量监控技术为客户数据风险提供预警保障；在操作层面，以严格的制度和流程管理确保数据处理全流程合规，定期针对信息安全政策与系统开展审查。开展个人信息保护专项培训，增强员工个人信息保护意识，2022 年，面向全体员工发布 6 期个人信息保护法相关培训课程，内容涵盖数据安全和隐私相关风险与程序，超过 8 万人次学习观看。

6 实施人才战略 增强员工关怀



阳光保险坚决落实人才发展战略，充分尊重员工权益，呵护员工成长。
制定平等开放的人才政策，注重员工健康与安全，努力培养造就大批高素质保险人才，以人才支撑阳光走向高质量发展之路。

2022 年数据

人才培训投入 **2.8** 亿元

年末公司从业人员数量³ **16.77** 万人

开展员工培训：开办各类培训班 **7,863** 个，在线学习人次 **1,092** 万

联合国可持续发展目标

阳光行动



良好健康与福祉

落实员工各项工会关爱政策，关爱员工健康，积极开展送温暖活动，关爱困难员工



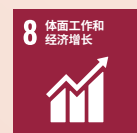
优质教育

搭建全景式人才培养体系，构建覆盖全员的不同发展阶段、不同发展定位的人才培养规划蓝图



性别平等

在公开招聘和内部推荐招聘环节，杜绝任何基于性别的歧视



体面工作和经济增长

加强全系统文体活动俱乐部建设，推动基层文体活动开展

³ 从业人员中包含保险代理人。



保障合法权益

阳光保险严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关制度，坚持规范、合法用工，坚持公正、公平、公开的招聘原则，明确界定标准化的招聘流程和用人要求，在公开招聘和内部推荐招聘环节，杜绝任何基于种族、性别、宗教、年龄、社会出身及其他因素的歧视。禁止任何非法用工行为，如雇佣童工、强迫劳动、限制员工自由等。

积极履行企业责任，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，截至 2022 年末，公司从业人员超 16.77 万人。完善职工代表大会制度，成立各级工会委员会，定期召开工会会员和职工代表大会，保障员工的参与权、知情权、监督权，促进民主管理。

坚持绩效导向分配原则，提供具有行业竞争力的薪酬福利。依法为员工缴纳五险一金，并向员工发放过节费、误餐补贴、交通补贴、通讯补贴、降温取暖费等多项福利，建立覆盖全体员工的综合保障。员工享有公休假、法定节假日、年休假、婚假、产检假、产假、陪产假、计划生育假、经期病假、工伤假、丧假、育儿假等假期。此外，员工还享有父母祝寿假、家长会假、春节探亲假、异地交流人员探亲假、贡献假、司龄假、特殊岗位考试假、追梦假等阳光特色假期福利。

公司从业人员超
16.77 万人

促进职业成长

阳光保险始终认为人才是企业的核心竞争力，把人才资源开发放在最优先位置，全方位培养优秀潜质人才，将人才的培训投入纳入战略性基础保障。以岗位全胜任力模型为依据，以覆盖全员为目标，以满足员工个性化为需求，开展多条赛道式发展项目，构建支撑员工通用能力、专业能力、领导力、任职经验等多方面发展的人才培养规划蓝图，塑造阳光特色的人才培养体系 IDP。2022 年，人才培训投入 2.8 亿元，为员工提供考试津贴 44.42 万元，开办各类培训班 7,863 个，在线学习人次 1,092 万。

2022 年，人才培训投入
2.8 亿元

为员工提供考试津贴
44.42 万元

开办各类培训班
7,863 个

在线学习人次
1,092 万人次

全景式人才培养蓝图

IDP 基于人才盘点识别出员工需要提升的能力和知识，量身定制员工能力发展综合计划。建立员工与管理者对个人发展目标共识，内容包括学习、培训、轮岗、交流锻炼等。



关注健康安全

阳光保险关心员工的身心健康，积极建设服务员工的“职工之家”“健康小屋”，开展丰富多彩的文体活动，组织员工参与体育锻炼、提高身体素质，关爱困难职工，将公司的关怀和温暖送到广大员工心坎上。截至 2022 年末，已在集团及子公司分支机构建设职工“健康小屋”61 家。

建设“职工之家”组织员工活动

加强文体活动俱乐部建设，推动基层文体活动开展。2022 年，举办第五届员工羽毛球比赛，1,000 多名羽毛球爱好者参加比赛，组织各俱乐部开展训练活动 200 余场、外部友谊赛 19 场；举办新年书法大赛、舞蹈展示大赛、篮球联赛等内部活动；与金融书法家协会、金融美术家协会联合举办“翰墨颂党恩”阳光保险书画讲座展示暨“盛世阳光行，喜迎二十大”新时代阳光金融书法美术展，丰富员工文体生活；精心组织青年联谊活动，扩大青年员工交友圈。



● 男子篮球联赛

关爱女性员工

关注女性权益保护，组织女性员工关爱活动。推进女职工关爱室建设，联合中国金融工会在财险苏州中支等 7 个分支机构共建女职工关爱室，举办个人风采秀、插花教学、女性健康关爱讲座等三八节系列活动，提升女性员工职场幸福感。

慰问困难职工

积极开展送温暖活动，关爱困难员工。元旦春节期间，安排专项慰问金 160 余万元，对 477 名困难员工进行多种形式的走访慰问活动。向基层分支机构下拨专项关爱基金 380 万元，投入 900 多万元为员工购买健康保障物资、应急药品。

对 **477** 名

困难员工进行多种形式的走访慰问活动

投入 **900** 多万元

为员工购买健康保障物资、
应急药品

向基层分支机构下拨专项关爱基金 **380** 万元



● 阳光金融中心“职工之家”揭牌仪式



● “健康小屋”员工关爱项目

7 集中各方力量 形成强大合力



阳光保险主动承担社会责任，聚焦青年发展、文化传播、科学研究及合作共赢等议题，持续推进与政府、科研机构以及企业的合作，携手合作伙伴汇聚各方力量，合力推动行业、社会及国家发展，共享发展成果。

2022 年数据

阳光博物馆接待观众超 **8,000** 人次

阳光博物馆画册累计发行 **3,000** 本

公益慈善累计投入 **5.96** 亿元

“万名村医能力提升计划”：
累计培训乡村医生 **16,372** 余人次，建立 **68** 家远程医疗服务站，
惠及近 **1,100** 万村民

已在全国 **24** 个省区援建 **71** 所阳光博爱学校

联合国可持续发展目标

阳光行动



无贫穷

响应国家乡村振兴战略，推广实践“产业美、人才美、乡风美、产品美”的“阳光大美乡村”新模式



零饥饿

开展定点帮扶工作，向贫困地区企业采购农副产品，搭建广大员工奉献爱心与助力当地稳定增收的桥梁



优质教育

持续推进“万名贫困学生帮扶计划”“博爱学校”“阳光卫生室”等公益项目，切实履行企业社会责任



减少不平等

致力于减少城乡经济发展不平等，落实贫困地区保险保障措施，不断深化意外保险和重大疾病保险服务



促进目标实现的
伙伴关系

整合集团保险、医疗、养老、健康、投资、不动产等各板块资源，持续构建行业化、专业化的核心服务能力，将保险保障融入企业客户的全生命周期，全面融合产品、服务与科技，为合作伙伴提供全方位的风险管理解决方案

热心公益事业

阳光保险始终坚持服务国家、回馈社会的初心使命,积极投身公益事业,承担社会责任,帮助弱势群体,促进社会公平。

截至 2022 年末，在各项公益慈善事业中累计投入 5.96 亿元。

 阳光公益足迹

2008 年

正式启动阳光博爱学校项目，在全国范围内开展贫困地区学校援建及共建活动



2010 年

北京市阳光保险爱心基金会成立，宗旨为“扶危济困，促进公益，关爱民生，承担社会责任”

2011 年

推出“阳光志愿者关爱计划”保险，
为各类志愿者群体提供保险保障

2015 年

发起“阳光奔跑”公益计划，
依托各大跑步赛事，提供跑
步知识公益讲座、志愿服务
及保险保障支持

2014 年

推出“阳光飞轮”公益活动，
通过“预支—践行—传递”
为各大高校的在校学生创造
实现公益梦想和传递爱心的
机会

2016 年

发起“一路阳光，助爱飞翔”乡村教师培训活动

2017 年

启动“心灵阳光计划”
公益行动，关注农村寄宿
留守儿童心理健康

2018 年

正式启动“双生计划”：

- “万名贫困学生帮扶计划”，为“三区三州”贫困生捐资助学；
- “万名村医能力提升计划”，为农村基层地区培养乡村医生

2020 年

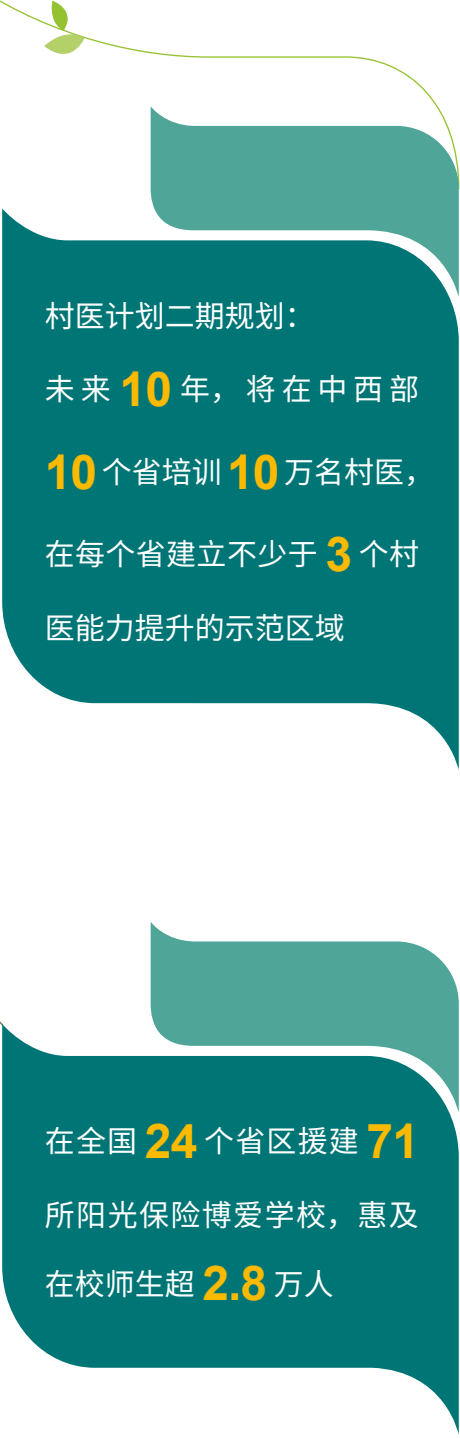
- 向在武汉市抗击新冠病毒的全体一线医护人员及各省市医疗支援队及其家属捐赠超 1,000 亿元的保险保障
- 发起“粉红阳光·轻松爱”关爱女性公益计划，捐资帮助不幸罹患乳腺癌的贫困女性

2022 年

开展“您出征，把家交给我”抗疫家庭关爱行动，为抗疫一线工作人员家庭提供关爱服务，助力疫情防控

2021 年

- 开展“小橙大爱”智慧助老系列公益活动，提高老年人防诈骗意识，开办科技助老课程帮助老年人跨越数字鸿沟
- 开展“阳光书屋”项目，向乡村小学生捐赠课外图书，改善乡村儿童课外书籍缺乏现状



村医计划

“万名村医能力提升计划”

聚焦村医队伍建设，致力于为广大农村地区培养并留住一批优秀的乡村医生，提升贫困地区医疗卫生服务能力、医疗水平。截至2022年末，已在山东、内蒙、吉林等省建立68家远程医疗服务站，培训乡村医生16,372人次，惠及10,000个村，近1,100万村民。

村医计划二期规划

未来10年，将在中西部10个省培训10万名村医，在每个省建立不少于3个村医能力提升的示范区域。

教育公益

“万名贫困学生帮扶计划”

面向“三区三州”贫困学生进行定向捐助，资助学生3万余人次，覆盖34个国家级贫困县、73所学校，累计捐资超3,500万元。

阳光博爱学校

在全国24个省区援建71所阳光保险博爱学校，惠及在校师生超2.8万人。

乡村振兴

阳光保险响应国家乡村振兴战略，推广实践“产业美、人才美、乡风美、产品美”的“阳光大美乡村”新模式。

吉林安图县龙泉村

阳光进入龙泉村帮扶之初，便把帮助当地实现可持续发展放在第一位，结合龙泉村资源禀赋、产业特色打造完整产业链。建设大米农场、煎饼加工厂两家企业，利用阳光多年积累的企业管理经验优势，帮助村企业建设现代管理制度，保障两家企业长期稳定健康发展。成立扶贫产品销售平台，助力龙泉村打造生态有机品牌特色，提升当地农产品竞争力。与村两委合作开展“美丽乡村建设”倡议活动，制定诚信生产经营规则标准和健康文明生活作风规范，打造正气村风、淳朴民风，使龙泉村在走向富裕的道路上更加和谐文明。

五年来，阳光累计在龙泉村投入资金1,018万元。截至2022年末，两家村企业已累计实现销售额729.5万元，向在企业务工村民支付工资216.8万元，累计增加村集体经济收益近50万元，带动龙泉村及周边脱贫人口40余人就业增收。龙泉村从2018年村集体收入不足5万元，到顺利脱贫摘帽，呈现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新风貌。

内蒙古察右中旗乌素图镇

结对帮扶乌素图镇，开展产业帮扶、保险帮扶、消费帮扶有机结合的立体式帮扶。邀请乌素图镇政府人员及当地种植大户、致富带头人等走进蔬菜之乡山东寿光，参观学习现代农业种植技术和管理经验，提供经验输入和技术帮扶。针对当地支柱农产品开发“胡萝卜目标价格指数保险”，帮助农户应对农产品价格波动，发挥保险风险补偿作用。捐资150万元建造农产品恒温库，为农民存储农产品、市场价格高位时出售提供支持。为乌素图镇5,000多名常驻居民提供住院医疗保额最高5万元的“防贫保”保障，防止因病返贫。持续开展消费助农，实实在在助力农户增收，截至2022年末，累计从当地采购助农产品370余万元。

四川雅安

阳光在雅安探索产业帮扶创新模式，在上游支持资金、中游增加保障、下游提升品牌营销，从产业角度实现“造血式”帮扶。与中国扶贫基金会、当地合作社管理共建，帮助农民规模生产、提升品质，支持当地建立黄果柑、枇杷、茶叶、猕猴桃等四个品类的基地共计3,200余亩。协助农户就技术、管控、品牌等工作进行拓展与加深，并借助互联网和品牌影响力提升，实现农户增收。

普及保险教育

阳光博物馆作为保险行业文化传播的重要窗口，集展示、教育和研究功能为一体。2022 年，博物馆开馆超过 330 天，接待观众 8,000 余人次。

2022 年，阳光博物馆通过多种传播形式扩大品牌效应，3 场直播观看超 3,000 人次；树立博物馆品牌形象的博物馆介绍画册正式发行，累计发行 3,000 本；微信公众号“博物致知”发布“保险大家”“藏品故事”“最新资讯”等栏目共 20 余篇，阅读量合计过万。

案例

开展高校合作，助力青年人才培养

阳光博物馆积极与各大高校合作，支持高校保险教育发展，先后与北京工商大学经济学院、首都经济贸易大学金融学院、对外经济贸易大学保险学院合作建立教学实践基地，增强教育、科研领域交流合作，助力金融保险人才培养。



案例

弘扬红色精神，打造红色教育基地

阳光博物馆紧扣“红色主题”，打造保险业红色教育基地。为真实再现抗战时期党组织带领广大职工群众英勇抗日，救亡图存，发展人民保险事业的动人故事，博物馆经过多方走访、论证、收集，设置“红色”保险专题，被中国金融思想政治工作研究会授予“红色金融教育基地”。



● 阳光博物馆红色保险主题展位

强化合作共赢

阳光保险积极与合作伙伴共享利益，与政府、科研机构及企业在多领域、深层次联合创新、合作共赢、携手成长，共同构建繁荣的生态环境，开创可持续发展新局面。

政府合作

积极构建与政府之间的双向信息沟通渠道，参与政府活动，通过大力发展民生保障、产业升级、乡村振兴、普惠金融等政策性保险业务，成为与政府相互信任的环境社会风险管理战略合作伙伴。截至 2022 年末，已与贵州省、黑龙江省、云南省、海南省、广西壮族自治区、西藏自治区、重庆市等省级政府和青岛、苏州、厦门、宁波、聊城、潍坊等地级市政府建立战略合作关系或进行互访。

科研机构合作

高度重视与科研机构的科技创新合作，将科学研究和科技创新置于重要地位，大力发展产学研合作模式。博士后工作站自运行以来，在站博士后共 5 人。随着机构和制度建设等基础工作的陆续完成，工作站将不断引进高端人才、培养行业专家，为后续更多的战略研究合作以及创新成果转化提供平台支持。

此外，阳光保险不断推进重大科技基础设施布局建设，为科研技术水平的突破提供重要支撑。与各大科研机构及高校研究院建立密切合作，推动科研数据和研究成果共享，合作机构包括中国社会科学院、清华五道口金融学院、北京大学经济学院、对外经济贸易大学保险学院。

企业合作

秉承开放理念，充分发挥保险业风险保障、资金融通和社会管理功能，努力推动与大型企业及社会组织开展深度合作，形成包括大型央企、国企、龙头民企、头部电商等在内的重要客户群。与中国电信、北汽集团、山东重工、首钢集团、万达集团、国美电器、京东集团、普洛斯、集度汽车等企业类客户建立合作关系或实现高层交流。

- 整合集团保险、医疗、养老、健康、投资、不动产等各板块资源，形成强大合力，持之以恒地为合作伙伴提供一揽子风险管理整体解决方案；
- 联手实体行业及灾害防御协会共同发布《物流园区智慧化风险管理白皮书》，全面提升物流行业风险的数字化管理、网络化协同和智能化管控水平；
- 发布《中国现代家庭全生命周期“保险+”需求洞察白皮书》，联合尼尔森 IQ 对中国现代家庭的特征及其需求关注点做全面、细致和深入的调研。白皮书覆盖全国 27 个省，100 个城市，10,029 个定量样本和 120 个定性样本，描绘 11 种典型家庭画像，构建家庭保障和服务需求图谱。

ESG 绩效表

| 经济绩效⁴

经济绩效	单位	2022
 总资产	亿元	4,853.57
 总收入	亿元	1,285.78
 净利润	亿元	50.15

| 环境绩效⁵

温室气体排放情况	单位	2022
 排放总量	吨二氧化碳当量	64,677.20
范围一排放量	吨二氧化碳当量	18,594.11
范围二排放量	吨二氧化碳当量	46,083.09
 人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 人	1.16

能源消耗情况	单位	2022
 直接能源消耗量	兆瓦时	79,001.30
天然气	兆瓦时	23,760.48
液化石油气	兆瓦时	211.23
煤	兆瓦时	20.40
汽油	兆瓦时	54,333.22
柴油	兆瓦时	675.97
 人均直接能源消耗量	兆瓦时 / 人	1.42
 间接能源消耗量	兆瓦时	80,804.99
外部购电量	兆瓦时	80,804.99
 人均间接能源消耗量	兆瓦时 / 人	1.46

⁴ 经济绩效来源于依据国际会计准则编制的财务报表，与依据国内会计准则发布的财报可能存在差异。

⁵ 2022 年环境类绩效数据统计范围包括阳光保险集团、阳光财险、阳光人寿、阳光资产、阳光信保、阳光融和医院；计算人均的数据统计范围为管辖内在岗员工总数，仅包括与阳光保险签署劳动雇佣合同的正式在岗员工，不包括保险经纪人；基于本公司业务性质，温室气体排放主要源自外购电力及化石燃料燃烧。温室气体清单包括二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，根据中国人民生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》及政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。

水消耗情况	单位	2022
 耗水量	吨	1,208,116.94
市政供水	吨	1,089,678.49
饮用水	吨	118,438.45
 人均耗水量	吨 / 人	21.76

废弃物情况	单位	2022
 无害废弃物	吨	3,753.08
耗纸量	吨	3,753.08
 人均无害废弃物消耗量	吨 / 人	0.07
 有害废弃物	吨	101.47
废弃硒鼓	吨	74.52
废弃墨盒	吨	26.95
 人均有害废弃物消耗量	吨 / 人	0.0018

| 社会绩效

雇佣情况	单位	2022
 正式员工数	人	57,152
集团及保险子公司 ⁶	人	55,425
阳光融和医院	人	1,727
 实习生及劳务派遣员工数	人	49
 新进员工数量	人	11,133
 按性别划分的员工数		
男员工人数	人	24,885
女员工人数	人	32,267

⁶ 统计范围包括阳光保险集团、阳光财险、阳光人寿、阳光资产、阳光信保。

按年龄划分的员工数		
30 岁以下	人	17,151
31 岁 ~40 岁	人	29,508
41 岁 ~50 岁	人	8,488
51 岁及以上	人	2,005
按地区划分的员工数 ⁷		
华北区域	人	13,439
东北区域	人	4,933
华东区域	人	16,867
华中区域	人	7,505
华南区域	人	3,587
西北区域	人	3,260
西南区域	人	7,561
按学历划分的员工数		
本科以下	人	30,356
本科	人	24,657
硕士	人	2,093
博士及以上	人	46
按雇员类型划分的员工数		
管理序列	人	6,312
专业技术序列	人	18,120
销售序列	人	32,720

员工流失情况 ⁸	单位	2022
员工流失率	%	8.4
按性别划分的员工流失率		
男性员工流失率	%	9.0
女性员工流失率	%	7.9

⁷ 地区划分标准为华北区域：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；东北区域：黑龙江省、吉林省、辽宁省；华东区域：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、山东省、福建省，以及台湾省；华中区域：河南省、湖北省、湖南省；华南区域：广东省、广西壮族自治区、海南省，以及香港特别行政区、澳门特别行政区；西南区域：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；西北区域：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

⁸ 员工流失指标口径为非销售类员工主动离职率。

按年龄划分的员工流失率		
30 岁及以下	%	13.5
31 岁 ~40 岁	%	7.1
41 岁 ~50 岁	%	3.6
51 岁及以上	%	2.4
按地区划分的员工流失率 ⁹		
东部地区	%	8.5
中部地区	%	9.4
西部地区	%	8.5
东北地区	%	5.4

员工发展与培训 ¹⁰	单位	2022
员工培训覆盖率	%	78.99
员工人均培训学时数	学时	60.4

按性别划分的员工培训覆盖率		
男性员工培训覆盖率	%	85.08
女性员工培训覆盖率	%	74.69

按雇员类别划分的员工培训覆盖率		
管理人员培训覆盖率	%	99.92
专业技术人员培训覆盖率	%	99.63
销售人员培训覆盖率	%	70.32

按性别划分的员工受训时数		
男性员工平均受训时数	学时	69.6
女性员工平均受训时数	学时	53.9

按雇员类别划分的受训时数		
管理人员平均受训时数	学时	126.0
专业技术人员平均受训时数	学时	105.4
销售人员平均受训时数	学时	35.3

⁹ 地区划分标准为东部地区 10 省（市）：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区 6 省：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部地区 12 省（区、市）：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北地区 3 省：辽宁、吉林和黑龙江。

¹⁰ 学时是阳光保险根据不同类型培训课程情况制定的内部统计规则。

供应商管理	单位	2022
 供应商总数	个	10,931
 按地区划分的供应商数目		
华北区域	个	3,330
东北区域	个	642
华东区域	个	3,217
华中区域	个	910
华南区域	个	1,426
西南区域	个	1,001
西北区域	个	405

产品责任				
 客户投诉情况	单位	阳光财险	阳光人寿	阳光信保
 监管客户投诉数	件	1,359	1,780	32
 投诉办结率	%	100	100	100
 投诉案件集中的三个地区	/	吉林、北京、江苏	浙江、河北、云南	北京、上海、浙江

反贪污	单位	2022
 员工反贪污培训	人次	9,699

社区投资	单位	2022
 公益慈善累计投入	亿元	5.96

附件

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P81
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P69
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P06; P69
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P70
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P70
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P39-42
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P39-42
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P81
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P69
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P70
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P39-42
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P39-42
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	–
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P81
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P35-42

层面、一般披露 及关键绩效指标	描述	披露 位置
层面 A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P81
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P10
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P81; P57
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P70-P71
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P71-P72
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P81
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	-
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	-
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P59-P60
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P21-P22; P57-P58; P81
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P72
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P72
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P81
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P57
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	-

层面、一般披露 及关键绩效指标	描述	披露 位置
营运惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P42; P81
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	P73
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P42
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P42
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P42
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P22; P52-P54; P81
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	-
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P53; P73
关键绩效指标 B6.3	描述维护及保障知识产权有关的惯例。	P22
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	-
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P54
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P21-P22; P81
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	参阅司法公开信息
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P21
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P21
社区		
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P63-P68; P81
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P63-P68
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P73

全球报告倡议组织 GRI 内容索引

GRI 标准	披露	披露位置
GRI 1 基础		
1 基础 2021	报告基础, 包含发布 GRI 内容索引、提供使用说明等	P01; P77
GRI 2 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P05
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P10
2-3	报告期、报告频率和联系人	P01; P89
2-4	信息重述	-
2-5	外部鉴证	P82-P84
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P05
2-7	员工	P57-P60
2-8	员工之外的工作者	-
管治		
2-9	管治架构和组成	P10; P19
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P10
2-11	最高管治机构的主席	P10; P19
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P10; P19
2-13	为管理影响的责任授权	P10
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P10; P19
2-15	利益冲突	-
2-16	重要关切问题的沟通	P11-P12
2-17	最高管治机构的共同知识	P10; P19
2-18	对最高管治机构的绩效评估	-
2-19	薪酬政策	P57
2-20	确定薪酬的程序	P57
2-21	年度总薪酬比率	-

GRI 标准	披露	披露位置
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P9-P10
2-23	政策承诺	-
2-24	融合政策承诺	-
2-25	补救负面影响的程序	-
2-26	寻求建议和提出关切的机制	-
2-27	遵守法律法规	P19-P22
2-28	协会的成员资格	P27
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	P11-P12
2-30	集体谈判协议	-
GRI 3 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	P12
3-2	实质性议题清单	P12
3-3	实质性议题的管理	P12
GRI 201 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P05
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P10
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P57
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P25-P39
203-2	重大间接经济影响	P25-P39
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P21
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P21
205-3	经确认的腐败事件和采取行动	-
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-

GRI 标准	披露	披露位置
GRI 207 税务 2019		
207-1	税务方针	-
207-2	税务治理、控制及风险管理	-
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	-
207-4	国别报告	-
GRI 302 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	P69-P70
302-2	组织外部的能源消耗量	-
302-3	能源强度	P69-P70
GRI 305 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	P69
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P69
305-4	温室气体排放强度	P69
GRI 306 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	-
306-2	废弃物相关重大影响的管理	-
306-3	产生的废弃物	P70
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P42
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P42
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P70-P72
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P57
401-3	育儿假	P57
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	P59-P60
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	-
403-3	职业健康服务	P59-P60
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	-

GRI 标准	披露	披露位置
403-5	工作者职业健康安全培训	-
403-6	促进工作者健康	P59-P60
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P59-P60
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P59-P60
403-9	工伤	-
403-10	工作相关的健康问题	-
GRI 404 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P72
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P57-P58
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	P19; P57
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P63-P68
GRI 414 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P42
GRI 417 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P53-P54

政策列表

联交所 ESG 指引议题	阳光保险内部政策
A1. 排放物	《阳光保险集团低碳绿色办公指导意见》
	《阳光保险集团低碳绿色办公指引》
A2. 资源使用	《阳光保险集团低碳绿色办公指导意见》
	《阳光保险集团低碳绿色办公指引》
A3. 环境与天然资源	《阳光保险集团绿色金融工作指导意见》
B1 雇佣	《阳光保险集团股份有限公司招聘管理办法》
	《阳光保险集团员工入离司管理办法》
	《阳光保险集团实习生管理暂行办法》
B2 健康与安全	《阳光保险集团员工文体活动俱乐部管理办法》
B3 发展与培训	《阳光保险集团股份有限公司员工培训管理办法》
B4 劳工准则	《阳光保险集团劳动合同及协议管理办法》
	《阳光保险集团股份有限公司员工考勤休假管理办法》
B5 供应链管理	《供应商管理办法》
B6 产品责任	《消费者权益保护工作管理办法》
	《消费者权益保护评价管理工作规范》
	《保险消费投诉管理工作规范》
	《消费者权益保护审计工作规范》
	《客户信息安全管理工作规范》
	《阳光保险集团应对突发事件金融服务管理工作规范》
B7 反贪污	《监察工作管理办法》
	《反舞弊管理办法》
	《举报调查工作指引》
	《管理干部廉洁自律工作规范》
	《阳光保险集团股份有限公司关于纠正作风、正本清源、阳光治司、清爽环境的规定》
B8 社区投资	《北京市阳光保险爱心基金会章程》

第三方鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP

Level 17, Ernst & Young Tower

Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue

Dongcheng District

Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国北京市东城区东长安街 1 号

东方广场安永大楼 17 层

邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000

Fax 传真: +86 10 8518 8298

ey.com

可持续发展报告独立鉴证报告

安永华明(2023)专字第 60935692_A05 号
阳光保险股份有限公司

阳光保险股份有限公司董事会：

我们接受委托，对阳光保险股份有限公司（以下简称“阳光保险”）编制的《2022 阳光保险集团可持续发展报告》（简称 “《可持续发展报告》”）中选定的 2022 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、关键绩效信息

本报告就以下选定的 2022 年度关键绩效信息实施了有限保证鉴证程序：

- 外部购电量（兆瓦时）
- 天然气消耗量（兆瓦时）
- 液化石油气消耗量（兆瓦时）
- 煤消耗量（兆瓦时）
- 汽油消耗量（兆瓦时）
- 柴油消耗量（兆瓦时）
- 范围一排放量（吨二氧化碳当量）
- 范围二排放量（吨二氧化碳当量）
- 排放总量（吨二氧化碳当量）
- 正式员工数（人）
- 女员工人数（人）
- 新进员工数量（人）
- 员工培训覆盖率（%）
- 员工人均培训学时数（学时）
- 男性员工培训覆盖率（%）
- 女性员工培训覆盖率（%）
- 男性员工平均受训时数（学时）
- 女性员工平均受训时数（学时）
- 供应商总数（个）
- 公益慈善累计投入（人民币 亿元）
- 女性董事人数（人）

我们的鉴证工作仅限于《可持续发展报告》中选用的 2022 年度的关键绩效信息，《可持续发展报告》所披露的其他信息、2021 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、阳光保险选用的标准

阳光保险编制 2022 年度《可持续发展报告》关键绩效信息所采用的标准列于本报告附件的关键绩效数据编制基础（以下简称“编制基础”）中。





可持续发展报告独立鉴证报告（续）

安永华明(2023)专字第 60935692_A05 号
阳光保险股份有限公司

三、阳光保险的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《可持续发展报告》中的 2022 年度关键绩效信息是阳光保险管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制关键绩效信息相关的内部控制，在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《可持续发展报告》中的 2022 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（“ISAE3000”）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作，以对《可持续发展报告》中的 2022 年度关键绩效信息在所有重大方面依据编制基础进行编制取得有限保证。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

五、我们的独立性和质量控制

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次评估认证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量控制准则第 1 号》，并据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《可持续发展报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。



可持续发展报告独立鉴证报告（续）

安永华明(2023)专字第 60935692_A05 号
阳光保险股份有限公司

我们的工作程序包括：

- 1) 对阳光保险相关人员进行访谈，了解报告期内关键绩效信息的业务及报表流程；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 实施抽样检查；
- 4) 重新计算。

我们还根据情况执行了我们认为必要的其他程序。

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《可持续发展报告》中所选定的 2022 年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告对《阳光保险股份有限公司 2022 年可持续发展报告》中选定的绩效信息发表有限保证鉴证意见，仅供贵行董事会参考和使用，无意亦不应该供特定方以外的任何人使用。



安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 北京

2023 年 3 月 31 日



关键绩效信息编制基础

外部购电量（兆瓦时）

指依据香港联合交易所有限公司发布的《港交所主板上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》，报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院向电力公司购买的总电量。外部购电量是通过电表上显示的电力消耗量核算。

天然气消耗量（兆瓦时）

指依据香港联合交易所有限公司发布的《港交所主板上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》，报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的天然气消耗总量。数据是通过天然气公司提供的结算发票上显示的天然气消耗量核算。

液化石油气消耗量（兆瓦时）

指依据香港联合交易所有限公司发布的《港交所主板上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》，报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的液化石油气消耗总量。液化石油气消耗量是通过发票等凭证上显示的数量核算。

煤消耗量（兆瓦时）

指依据香港联合交易所有限公司发布的《港交所主板上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》，报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的煤消耗总量。煤消耗量是通过发票等凭证上显示的数量核算。

汽油消耗量（兆瓦时）

指依据香港联合交易所有限公司发布的《港交所主板上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》，报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的汽油消耗总量。汽油消耗量是通过发票等凭证上显示的数量核算。

柴油消耗量（兆瓦时）

指依据香港联合交易所有限公司发布的《港交所主板上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》，报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的机动车柴油消耗量和非机动车柴油消耗量之和。柴油消耗量是通过发票等凭证上显示的数量核算。

范围一排放量（吨二氧化碳当量）

指阳光保险产生的范围一温室气体排放总量，包括天然气、液化石油气、煤炭、汽油和柴油。统计范围包括阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院。范围一排放量按照二氧化碳当量呈列，核算标准为香港联交所指引文件《如何准备环境、社会及管治报告附录二：环境关键绩效指标汇报指引》（2022 年 3 月 25 日）及中国生态环境部发布的《关于印发《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》《企业温室气体排放核查技术指南发电设施》的通知》。

范围二排放量（吨二氧化碳当量）

指阳光保险产生的范围二温室气体排放总量。统计范围包括阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院。范围二排放量按照二氧化碳当量呈列，计算参考香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（2022）及中国生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》进行核算。

排放总量（吨二氧化碳当量）

指报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的范围一和范围二温室气体排放量总和，包括天然气、液化石油气、煤炭、汽油、柴油和外部购电。排放总量按照二氧化碳当量呈列，根据中国生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》及政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。排放总量的定义参考香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（2022）。

正式员工数（人）

指截至报告期末签订劳动合同的员工人数，数据来源为《全员脱敏花名册》。统计范围包括：阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院。

女员工人数（人）

指截至报告期末签订劳动合同的女员工人数，数据来源为《全员脱敏花名册》，性别信息来源于员工身份证。统计范围包括：阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院。员工性别信息来源于员工身份证。

新进员工数量（人）

指报告期内与阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院新签订劳动合同的员工总人数。数据来源为《全员脱敏花名册》合同签订时间在报告期内的人数。

员工培训覆盖率（%）

指当年参加过线上培训的员工数除以员工总数，当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训情况由培训系统自动记录。统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的员工，及服务型子公司的人员。

员工人均培训学时数（学时）

指当年员工的参与的线上培训总学时数除以员工总数，当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训时长由培训系统自动记录。统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的员工，及服务型子公司的人员。

| 男性员工培训覆盖率（%）

指当年参加过线上培训的男性员工数除以男性员工总数，当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训情况由培训系统自动记录，性别信息来源于身份证。统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的员工，及服务型子公司的人员。员工性别信息来源于员工身份证。

| 女性员工培训覆盖率（%）

指当年参加过线上培训的女性员工数除以女性员工总数，当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训情况由培训系统自动记录，性别信息来源于身份证，统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的员工，及服务型子公司的人员。员工性别信息来源于员工身份证。

| 男性员工平均受训时数（学时）

指当年男性员工的线上培训总学时数除以男性员工总数，当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训时长由培训系统自动记录，性别信息来源于身份证。统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的员工，及服务型子公司的人员，男性员工培训总学时数来源于培训系统记录，员工性别信息来源于员工身份证。

| 女性员工平均受训时数（学时）

指当年女性员工的线上培训总学时数除以女性员工总数，当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训时长由培训系统自动记录，性别信息来源于身份证。统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的员工，及服务型子公司的人员，女性员工培训总学时数来源于培训系统记录。员工性别信息来源于员工身份证。

| 供应商总数（个）

指报告期内供应商数量之和。统计范围为阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的供应商总数。供应商的定义参考《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》的规定。

| 公益慈善累计投入（人民币亿元）

指报告期内阳光保险集团股份有限公司、阳光财产保险股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、阳光资产管理股份有限公司、阳光信用保证保险股份有限公司、阳光融和医院的公益慈善投入累计总金额。公益慈善金额的核算参照民政部、财政部、国家税务总局 2016 年印发的《关于慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》中慈善活动支出的规定。

| 女性董事人数（人）

指截至报告期末阳光保险董事会成员中女性董事的总人数，董事性别信息根据《阳光保险集团股份有限公司 2022 年年度报告》披露的董事、监事和高级管理人员清单中性别为女的董事人数确定。

| 读者反馈信息表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的可持续发展信息，提升我们的可持续发展报告质量，我们诚挚的邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您认为本报告是否能反映阳光保险对环境、社会及自身管治的重大影响？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与阳光保险关系的分析是否准确、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6. 您认为本报告的整体是设计是否满意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7. 您对《2022 阳光保险可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以通过以下方式告知我们您的宝贵意见：

地址：北京市朝阳区景辉街 33 号院 1 号楼阳光金融中心

邮编：100020

