

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

2021年第四季度及財年財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2021年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績（「**2021年第四季度及財年財務業績**」）。

2021年第四季度及財年財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2022年3月3日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及董本洪先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2021年第四季度及財年未經審計財務業績

中國北京 — 2022年3月3日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898）今日公佈其截至2021年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績。

「四季度，我們以穩健的業績表現為2021年畫上圓滿的句號，這主要得益於我們對公司戰略的有力執行。」微博首席執行官王高飛表示。「2021年，我們充分發揮微博在社交媒體領域的獨特競爭力，實現了用戶規模和用戶活躍的穩步提升。商業化方面，我們2021年的營收突破20億美元，經營效率得到進一步提升，充分體現了我們業務在疫情後恢復的強勁勢頭和韌性。2022年，我們將繼續提升自身產品功能，豐富平台內容生態，致力於服務更廣泛的用戶群體，並為客戶提供更高效和創新的營銷模式，以實現長期價值。」

2021年第四季度概要

- 淨收入為616.3百萬美元，同比增長20%，或按固定匯率基準計，同比增長16%¹。
- 廣告及營銷收入為550.8百萬美元，同比增長21%。
- 增值服務收入為65.5百萬美元，同比增長9%。
- 經營利潤為182.5百萬美元，經營利潤率為30%。
- 歸屬於微博的淨利潤為115.7百萬美元，每股攤薄淨收益為0.50美元。
- 非公認會計準則經營利潤為219.8百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為36%。
- 非公認會計準則歸屬於微博的淨利潤為195.5百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益為0.83美元。
- 2021年12月的月活躍用戶為5.73億，同比淨增加約5,200萬用戶。移動端月活躍用戶佔月活躍用戶的95%。
- 2021年12月的平均日活躍用戶為2.49億，同比淨增加約2,500萬。

2021年財年概要

- 淨收入為22.6億美元，同比增長34%，或按固定匯率基準計，同比增長25%²。
- 廣告及營銷收入為19.8億美元，同比增長33%。
- 增值服務收入為276.3百萬美元，同比增長36%。
- 經營利潤為697.4百萬美元，經營利潤率為31%。
- 歸屬於微博的淨利潤為428.3百萬美元，每股攤薄淨收益為1.86美元。
- 非公認會計準則經營利潤為829.2百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為37%。
- 非公認會計準則歸屬於微博的淨利潤為718.5百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益為3.08美元。

¹ 按固定匯率(非公認會計準則)基準計，我們假設2021年第四季度的匯率與2020年第四季度的匯率相同，即人民幣6.64元=1.00美元。

² 按固定匯率(非公認會計準則)基準計，我們假設2021年的平均匯率與2020年的平均匯率相同，即人民幣6.91元=1.00美元。

2021年第四季度財務業績

於2021年第四季度，微博的淨收入總額為616.3百萬美元，較去年同期的513.4百萬美元增長20%。

2021年第四季度的廣告及營銷收入為550.8百萬美元，較去年同期的453.5百萬美元增長21%。廣告及營銷收入(不包括來自阿里巴巴的廣告收入)為505.3百萬美元，較去年同期的393.9百萬美元增長28%，主要受大多數關鍵行業客戶的廣告支出穩健增長所驅動。

2021年第四季度的增值服務收入為65.5百萬美元，較去年同期的59.9百萬美元增長9%。

2021年第四季度的成本及費用總額為433.8百萬美元，較去年同期的331.8百萬美元增長31%。該增長主要是由於人員相關成本增加及與季節性廣告活動執行相關的增量廣告成本所致。

2021年第四季度的經營利潤為182.5百萬美元，而去年同期為181.6百萬美元。非公認會計準則經營利潤為219.8百萬美元，而去年同期為204.1百萬美元。

2021年第四季度的非經營虧損為36.8百萬美元，而去年同期則為虧損175.8百萬美元。2021年第四季度的非經營虧損主要包括(i)投資公允價值變動產生的淨虧損39.7百萬美元(其不包括在非公認會計準則指標範圍內)；(ii)投資相關減值4.2百萬美元(其不包括在非公認會計準則指標範圍內)；及(iii)利息及其他收入淨額5.2百萬美元。

所得稅費用為45.6百萬美元，而去年同期則為所得稅收益25.3百萬美元。所得稅費用增加主要是由於2020年第四季度因本公司一家中國子公司作為重點軟件企業享有的稅收優惠待遇(已於2021年失效)而入賬稅收收益，以及於2020年第四季度就合資格研發費用作出加計扣除調整所致。

2021年第四季度歸屬於微博的淨利潤為115.7百萬美元，而去年同期為29.0百萬美元。2021年第四季度歸屬於微博的每股攤薄淨收益為0.50美元，而去年同期為0.13美元。2021年第四季度非公認會計準則歸屬於微博的淨利潤為195.5百萬美元，而去年同期為212.7百萬美元。2021年第四季度非公認會計準則歸屬於微博的每股攤薄淨收益為0.83美元，而去年同期為0.92美元。

截至2021年12月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為31.3億美元。於2021年第四季度，經營活動所得現金為249.7百萬美元，資本支出總額為11.3百萬美元，折舊及攤銷費用為14.8百萬美元。

2021年財年財務業績

於2021年財年，微博的淨收入總額為22.6億美元，較2020年的16.9億美元增長34%。

2021年的廣告及營銷收入為19.8億美元，較2020年的14.9億美元增長33%。廣告及營銷收入(不包括來自阿里巴巴的廣告收入)為18.4億美元，較2020年的13.3億美元增長38%。2021年我們廣告業務的強勁勢頭主要歸因於(i)在宏觀及監管不利的情況下，我們主要行業客戶的廣告需求相對具有韌性；(ii)更強的銷售能力及團隊執行力，為客戶創造價值；及(iii)於2020年Covid-19疫情爆發過後，我們的廣告業務穩健復甦。

2021年的增值服務收入為276.3百萬美元，較2020年的203.8百萬美元增長36%。該增加主要是由於來自2020年11月收購並合併至本公司的互動娛樂公司的增量收入貢獻及其他網絡遊戲收入，部分增長被直播業務收入減少所抵銷。

2021年的成本及費用總額為15.6億美元，而2020年為11.8億美元。該增加主要是由於人員相關成本增加及營銷支出增加。

2021年的經營利潤為697.4百萬美元，而2020年為506.8百萬美元。2021年的經營利潤率為31%，而去年為30%。非公認會計準則經營利潤為829.2百萬美元，而2020年為579.6百萬美元。非公認會計準則經營利潤率為37%，而去年為34%。

2021年的非經營虧損為146.7百萬美元，而2020年為虧損130.9百萬美元。2021年的非經營虧損主要包括(i)包括投資Yixia Tech Co., Ltd的減值75.3百萬美元在內的投資相關減值106.8百萬美元(其不包括在非公認會計準則指標範圍內)；(ii)投資公允價值變動產生的淨虧損72.8百萬美元(其不包括在非公認會計準則指標範圍內)；及(iii)利息及其他收入淨額29.7百萬美元。

2021年的所得稅費用為138.8百萬美元，而2020年為61.3百萬美元。該增加主要是由於(i)2021年的利潤高於2020年；(ii)於2020年因本公司一家中國子公司作為重點軟件企業享有的稅收優惠待遇(已於2021年失效)而入賬的稅收收益；及(iii)於2021年確認的與不確定稅務狀況有關的稅項負債。

2021年歸屬於微博的淨利潤為428.3百萬美元，2020年為313.4百萬美元。2021年歸屬於微博的每股攤薄淨收益為1.86美元，2020年為1.38美元。2021年非公認會計準則歸屬於微博的淨利潤為718.5百萬美元，2020年為547.5百萬美元。2021年非公認會計準則歸屬於微博的每股攤薄淨收益為3.08美元，2020年為2.38美元。

於2021年財年，經營活動所得現金為814.0百萬美元，資本支出總額為35.1百萬美元，折舊及攤銷費用為55.0百萬美元。

於香港二次上市

於2021年12月8日，微博通過全球發售11,000,000股A類普通股成功在香港聯交所主板上市，股份代號為「9898」。募集資金總額共計1,500.4百萬港元(未扣除承銷費用及其他發售開支)。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2022年3月3日上午六時正至上午七時正(或北京時間2022年3月3日下午七時正至下午八時正)舉行電話會議，以對本公司的財務表現及業務營運進行概述。

請在電話會議前使用以下鏈接進行註冊。註冊後，我們將通過電子郵件向閣下提供撥入號碼、密碼及唯一註冊人ID。要加入會議，請使用註冊時收到的電子郵件中提供的會議訪問信息。

預註冊鏈接： <http://apac.directeventreg.com/registration/event/4087626>

此外，本公司的公司網站<http://ir.weibo.com>將提供電話會議的網絡直播。

電話重播時間為2022年3月3日中國標準時間下午二十二時正至2022年3月11日中國標準時間下午二十時五十九分。要訪問錄音，請使用下列撥入信息：

美國：+1 855 452 5696

香港：800 963 117

中國內地：400 602 2065

國際：+61 2 8199 0299

重播密碼：4087626

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整EBITDA。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本、投資減值、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券及優先票據發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅費用（優惠）及折舊費用。

本公司管理層在其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景（倘彼等如此選擇）。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益（虧損）及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使其廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使我們的客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾進行人群營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有有關(其中包括)微博預期財務表現以及策略和運營計劃的前瞻性陳述(誠如(但不限於)本新聞稿「業務展望」一節及管理層引述中所述)。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會(「美國證交會」)提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電郵：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至12月31日 止十二個月	
	12月31日 2021年	2020年	9月30日 2021年	2021年	2020年
淨收入：					
廣告及營銷	\$550,826	\$453,477	\$537,620	\$1,980,795	\$1,486,155
增值服務	65,461	59,933	69,814	276,288	203,776
淨收入	<u>616,287</u>	<u>513,410</u>	<u>607,434</u>	<u>2,257,083</u>	<u>1,689,931</u>
成本及費用：					
營業成本 ⁽¹⁾	128,545	87,288	102,978	403,841	302,180
銷售及營銷 ⁽¹⁾	152,475	139,136	140,839	591,682	455,619
產品開發 ⁽¹⁾	113,867	90,229	118,821	430,673	324,110
一般及行政 ⁽¹⁾	38,878	15,113	31,747	133,475	101,224
成本及費用總額	<u>433,765</u>	<u>331,766</u>	<u>394,385</u>	<u>1,559,671</u>	<u>1,183,133</u>
經營利潤	<u>182,522</u>	<u>181,644</u>	<u>213,049</u>	<u>697,412</u>	<u>506,798</u>
非經營利潤(虧損)：					
投資減值、出售投資損益 及投資公允價值變動的 淨額	(41,976)	(185,371)	646	(176,344)	(174,717)
利息及其他收入(費用) 淨額	<u>5,161</u>	<u>9,531</u>	<u>(489)</u>	<u>29,650</u>	<u>43,832</u>
	(36,815)	(175,840)	157	(146,694)	(130,885)
除所得稅費用前利潤	145,707	5,804	213,206	550,718	375,913
所得稅收益(費用)	<u>(45,581)</u>	<u>25,314</u>	<u>(31,405)</u>	<u>(138,841)</u>	<u>(61,316)</u>
淨利潤	100,126	31,118	181,801	411,877	314,597
減：歸屬於少數股東權益 的淨利潤(虧損)	<u>(15,607)</u>	<u>2,076</u>	<u>63</u>	<u>(16,442)</u>	<u>1,233</u>
歸屬於微博股東的淨利潤	<u>\$115,733</u>	<u>\$29,042</u>	<u>\$181,738</u>	<u>\$428,319</u>	<u>\$313,364</u>
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益	<u>\$0.50</u>	<u>\$0.13</u>	<u>\$0.79</u>	<u>\$1.87</u>	<u>\$1.38</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益	<u>\$0.50</u>	<u>\$0.13</u>	<u>\$0.78</u>	<u>\$1.86</u>	<u>\$1.38</u>

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日 2021年	2020年	9月30日 2021年	止十二個月 2021年	2020年
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	230,679	227,495	228,675	228,814	226,921
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	231,506	228,489	237,183	230,206	227,637
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$2,422	\$1,475	\$2,450	\$8,112	\$5,384
銷售及營銷	5,043	3,097	4,700	15,292	9,983
產品開發	14,362	10,203	11,047	43,622	33,093
一般及行政	4,911	4,545	6,840	20,970	18,645

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	2021年 12月31日	2020年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,423,703	\$1,814,844
短期投資	711,062	1,682,048
應收賬款淨額	723,089	492,010
預付款項及其他流動資產	450,726	296,757
應收新浪款項 ⁽¹⁾	494,200	548,900
流動資產小計	4,802,780	4,834,559
物業及設備淨額	68,396	60,632
商譽及無形資產淨值	297,335	208,688
長期投資	1,207,651	1,179,466
其他非流動資產	1,143,360	51,772
資產總額	\$7,519,522	\$6,335,117
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$197,643	\$149,509
應計費用及其他流動負債	828,952	562,333
遞延收入	91,136	143,684
應付所得稅	144,747	102,844
可轉換債券	896,541	-
流動負債小計	2,159,019	958,370
長期負債：		
可轉換債券	-	892,399
無擔保優先票據	1,538,415	1,536,112
其他長期負債	134,068	61,906
負債總額	3,831,502	3,448,787
可贖回少數股東權益	66,622	57,714
股東權益：		
微博股東權益	3,593,821	2,812,425
少數股東權益	27,577	16,191
股東權益總額	3,621,398	2,828,616
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$7,519,522	\$6,335,117

(1) 包括截至2021年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計479.6百萬美元及截至2020年12月31日547.9百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日	9月30日	止十二個月	2021年	2020年
	2021年	2020年	2021年	2021年	2020年
經營利潤	\$182,522	\$181,644	\$213,049	\$697,412	\$506,798
加：股權激勵	26,738	19,320	25,037	87,996	67,105
業務收購產生的無形資產攤銷	5,716	3,174	5,478	20,589	5,654
向少數股東權益股東支付 的非現金股權激勵成本	4,826	—	5,140	23,246	—
非公認會計準則經營利潤	\$219,802	\$204,138	\$248,704	\$829,243	\$579,557
歸屬於微博股東的淨利潤	\$115,733	\$29,042	\$181,738	\$428,319	\$313,364
加：股權激勵	26,738	19,320	25,037	87,996	67,105
業務收購產生的無形資產攤銷	5,716	3,174	5,478	20,589	5,654
向少數股東權益股東支付 的非現金股權激勵成本	4,826	—	5,140	23,246	—
投資減值、出售投資損益及 投資公允價值變動的淨額	41,976	185,371	(646)	176,344	174,717
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認 會計準則之間的調節	4,343	(6,399)	(1,715)	(6,538)	(11,953)
歸屬於少數股東權益的利潤/ 虧損的非公認會計準則與 公認會計準則之間的調節	(16,844)	(562)	(233)	(16,916)	(468)
非公認會計準則調整的 稅務影響 ⁽¹⁾	11,405	(18,889)	(6,856)	(951)	(6,897)
可轉換債券及無擔保優先 票據發行成本攤銷	1,611	1,611	1,611	6,445	5,944
非公認會計準則歸屬 於微博股東的淨利潤	\$195,504	\$212,668	\$209,554	\$718,534	\$547,466
非公認會計準則歸屬 於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.83*	\$0.92*	\$0.90*	\$3.08*	\$2.38*

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日		9月30日	止十二個月	
	2021年	2020年	2021年	2021年	2020年
用於計算公認會計準則歸屬於 微博股東的每股攤薄淨收益的股份 加：可轉換債券產生的 攤薄股份數目 ⁽²⁾	231,506	228,489	237,183	230,206	227,637
	<u>6,753</u>	<u>6,753</u>	<u>–</u>	<u>6,753</u>	<u>6,753</u>
用於計算非公認會計準則歸屬於 微博股東的每股攤薄淨收益的股份	<u>238,259</u>	<u>235,242</u>	<u>237,183</u>	<u>236,959</u>	<u>234,390</u>
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤	\$115,733	\$29,042	\$181,738	\$428,319	\$313,364
非公認會計準則調整	<u>79,771</u>	<u>183,626</u>	<u>27,816</u>	<u>290,215</u>	<u>234,102</u>
非公認會計準則歸屬於微博 股東的淨利潤	195,504	212,668	209,554	718,534	547,466
利息收入淨額	(4,231)	(4,021)	(701)	(12,719)	(34,345)
所得稅費用	34,176	(6,425)	38,261	139,792	68,213
折舊費用	<u>8,593</u>	<u>7,511</u>	<u>8,141</u>	<u>32,847</u>	<u>26,453</u>
經調整EBITDA	<u>\$234,042</u>	<u>\$209,733</u>	<u>\$255,255</u>	<u>\$878,454</u>	<u>\$607,787</u>

(1) 排除主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的所得稅費用。本公司已考慮所有調節項目產生的稅務影響。其中部分項目記錄於在免稅司法管轄區設立的實體，不存在相關的稅務影響。就投資減值而言，已就該等差額確認遞延所得稅資產並全額計提減值準備，乃由於本公司預計其無法在可預見的未來實現。

(2) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日	9月30日	止十二個月	2021年	2020年
	2021年	2020年	2021年	2021年	2020年
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$505,333	\$393,945	\$516,818	\$1,841,234	\$1,334,155
阿里巴巴－作為廣告主	<u>45,493</u>	<u>59,532</u>	<u>20,802</u>	<u>139,561</u>	<u>152,000</u>
小計	550,826	453,477	537,620	1,980,795	1,486,155
增值服務	<u>65,461</u>	<u>59,933</u>	<u>69,814</u>	<u>276,288</u>	<u>203,776</u>
	<u>\$616,287</u>	<u>\$513,410</u>	<u>\$607,434</u>	<u>\$2,257,083</u>	<u>\$1,689,931</u>