

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

2022年第一季度財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「**2022年第一季度財務業績**」）。

2022年第一季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2022年6月1日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及董本洪先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博發佈2022年第一季度財報

中國北京 — 2022年6月1日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898）今日公佈截至2022年3月31日的第一季度未經審計的財務報告。

「2022年我們整體開局不錯。」微博首席執行官王高飛表示。「一季度，我們的用戶數和流量在渠道費用優化的情況下，依舊保持良好的增長勢頭，這體現了我們在公開社交領域和內容生態方面的核心價值。在商業化方面，儘管受到國內疫情的擾動，微博的廣告業務在一季度保持著相對穩健的表現和韌性。」

2022年第一季度業績概要

- 淨收入4.846億美元，同比增長6%，依據固定匯率計算同比增長3%¹。
- 廣告及營銷收入4.271億美元，同比增長10%。
- 增值服務收入5,750萬美元，同比下降17%。
- 經營利潤1.028億美元，經營利潤率為21%。
- 歸屬於微博的淨虧損為6,750萬美元，合每股攤薄淨虧損29美分。
- 非公認會計準則經營利潤為1.417億美元，非公認會計準則經營利潤率為29%。
- 非公認會計準則歸屬於微博的淨利潤為1.329億美元，合每股攤薄淨收益56美分。
- 2022年3月的月活躍用戶數為5.82億，同比淨增約5,100萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2022年3月的日均活躍用戶數為2.52億，同比淨增約2,200萬用戶。

¹ 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2022年第一季度的匯率與2021年第一季度的相同，即6.48元人民幣=1美元。

2022年第一季度財務業績

2022年第一季度的淨收入4.846億美元，較上年同期的4.589億美元增長6%。

2022年第一季度的廣告及營銷收入為4.271億美元，較上年同期的3.900億美元增長10%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為4.012億美元，較上年同期的3.567億美元增長12%，這表明我們的廣告業務保持了相對穩健的增長，儘管存在宏觀因素的不確定性，以及新冠疫情再度爆發和國內重點區域自3月中旬以來的管控措施給市場帶來的影響。

2022年第一季度的增值服務收入為5,750萬美元，較上年同期的6,890萬美元下降17%。增值服務收入的下降主要由於會員服務收入和直播收入的下降。

2022年第一季度的成本和費用總計3.818億美元，較上年同期的3.503億美元增長9%。該增長主要由如下因素導致：(1)人員相關成本的增加；(2)冬奧會相關內容成本的增長；(3)文化事業建設費的增加（此項費用曾因疫情原因暫免徵收）。這些成本的增長在一定程度上被銷售及營銷費用的下降所抵消，銷售和營銷費用的下降主要由於渠道投資優化和線下活動的減少。

2022年第一季度的經營利潤為1.028億美元，去年同期為1.086億美元。2022年第一季度經營利潤率為21%，上年同期為24%。2022年第一季度非公認會計準則經營利潤為1.417億美元，上年同期為1.375億美元。2022年第一季度非公認會計準則經營利潤率為29%，上年同期為30%。

2022年第一季度的非經營虧損為1.635億美元，上年同期虧損為4,470萬美元。2022年第一季度的非經營虧損主要包括：(1)投資公允價值變動導致的1.637億美元的淨虧損，主要與本公司對滴滴出行（紐交所股票代碼：DIDI）和天下秀（上交所股票代碼：600556）的投資公允價值變動導致的淨虧損有關。此虧損不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益；(2)投資相關減值1,420萬美元，此減值不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益；及(3)利息和其他收入淨額1,440萬美元。

2022年第一季度的所得稅費用為1,170萬美元，上年同期為1,490萬美元。

2022年第一季度歸屬於微博的淨虧損為6,750萬美元，上年同期為淨利潤4,980萬美元。2022年第一季度歸屬於微博的每股攤薄淨虧損為29美分，上年同期為每股攤薄淨收益22美分。2022年第一季度非公認會計準則歸屬於微博的淨利潤為1.329億美元，上年同期為淨利潤1.307億美元。2022年第一季度非公認會計準則每股攤薄淨收益為56美分，上年同期為每股攤薄淨收益57美分。

截至2022年3月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為33億美元。2022年第一季度經營活動產生的現金為2.486億美元，資本性支出總額為850萬美元，折舊及攤銷費用為1,500萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2022年6月1日早7點至早8點（北京時間2022年6月1日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

請在電話會議前使用以下鏈接進行註冊。註冊後，我們將通過電子郵件向閣下提供撥入號碼、密碼及唯一註冊人ID。如需加入會議，請使用註冊時收到的電子郵件中提供的會議訪問信息。

預註冊鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3399110>

此外，本公司的公司網站<http://ir.weibo.com>將提供電話會議的網絡直播。

本次電話會議的錄音可於中國標準時間2022年6月1日晚22點起至2022年6月9日晚21：59之前，通過以下電話號碼收聽重播：

美國：+1 855 452 5696

中國香港：800 963 117

中國內地：400 820 9035

國際：+61 2 8199 0299

密碼：3399110

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整EBITDA。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本、投資減值、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券及優先票據發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅費用（優惠）及折舊費用。

本公司管理層在其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益(虧損)及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使其廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使我們的客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾進行人群營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有有關(其中包括)微博預期財務表現以及策略和運營計劃的前瞻性陳述(誠如(但不限於)本新聞稿「業務展望」一節及管理層引述中所述)。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會(「美國證交會」)提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述,包括關於本公司信念及預期的陳述,均為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史;未能擴大活躍用戶群及用戶參與度;中國的監管環境不明朗;本公司季度經營業績的波動;本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售;未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現;未能有效競爭廣告及營銷支出;未能成功整合所收購的業務;與本公司投資相關的風險,包括權益法及減值;未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭;宏觀經濟環境的變化,包括人民幣貶值;以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日,其中提供的所有信息均為最新信息,除適用法律要求外,微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	3月31日		12月31日
	2022年	2021年	2021年
淨收入：			
廣告及營銷	\$427,121	\$390,011	\$550,826
增值服務	57,501	68,885	65,461
淨收入	<u>484,622</u>	<u>458,896</u>	<u>616,287</u>
成本及費用：			
營業成本 ⁽¹⁾	104,801	79,770	128,545
銷售及營銷 ⁽¹⁾	125,311	143,975	152,475
產品開發 ⁽¹⁾	112,434	96,566	113,867
一般及行政 ⁽¹⁾	39,227	29,981	38,878
成本及費用總額	<u>381,773</u>	<u>350,292</u>	<u>433,765</u>
經營利潤	<u>102,849</u>	<u>108,604</u>	<u>182,522</u>
非經營虧損：			
投資減值、出售投資損益及 投資公允價值變動的淨額	(177,950)	(58,200)	(41,976)
利息及其他收入淨額	14,416	13,504	5,161
	<u>(163,534)</u>	<u>(44,696)</u>	<u>(36,815)</u>
除所得稅費用前利潤(虧損)	(60,685)	63,908	145,707
所得稅費用	<u>(11,716)</u>	<u>(14,945)</u>	<u>(45,581)</u>
淨利潤(虧損)	(72,401)	48,963	100,126
減：歸屬於少數股東權益的淨虧損	<u>(4,877)</u>	<u>(857)</u>	<u>(15,607)</u>
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	<u><u>\$(67,524)</u></u>	<u><u>\$49,820</u></u>	<u><u>\$115,733</u></u>

	截至以下日期止三個月		
	3月31日		12月31日
	2022年	2021年	2021年
歸屬於微博股東的每股基本 淨收益(虧損)	<u>\$ (0.29)</u>	<u>\$ 0.22</u>	<u>\$ 0.50</u>
歸屬於微博股東的每股攤薄 淨收益(虧損)	<u>\$ (0.29)</u>	<u>\$ 0.22</u>	<u>\$ 0.50</u>
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益(虧損)的股份	235,206	227,771	230,679
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益(虧損)的股份	235,206	229,302	231,506
(1) 各類別中的股權激勵：			
營業成本	\$2,337	\$1,413	\$2,422
銷售及營銷	4,615	2,251	5,043
產品開發	13,336	8,076	14,362
一般及行政	6,763	4,013	4,911

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	2022年 3月31日	2021年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,501,799	\$2,423,703
短期投資	792,725	711,062
應收賬款淨額	604,469	723,089
預付款項及其他流動資產	466,018	450,726
應收新浪款項 ⁽¹⁾	494,120	494,200
流動資產小計	4,859,131	4,802,780
物業及設備淨額	65,850	68,396
商譽及無形資產淨值	291,811	297,335
長期投資	1,112,439	1,207,651
其他非流動資產	1,139,677	1,143,360
資產總額	\$7,468,908	\$7,519,522
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$197,324	\$197,643
應計費用及其他流動負債	799,877	828,952
遞延收入	94,739	91,136
應付所得稅	155,104	144,747
可轉換債券	897,576	896,541
流動負債小計	2,144,620	2,159,019
長期負債：		
無擔保優先票據	1,538,991	1,538,415
其他長期負債	125,175	134,068
負債總額	3,808,786	3,831,502
可贖回少數股東權益	68,796	66,622
股東權益：		
微博股東權益	3,564,488	3,593,821
少數股東權益	26,838	27,577
股東權益總額	3,591,326	3,621,398
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$7,468,908	\$7,519,522

(1) 包括截至2022年3月31日向新浪提供的短期借款本息共計474.3百萬美元及截至2021年12月31日479.6百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	3月31日		12月31日
	2022年	2021年	2021年
經營利潤	\$102,849	\$108,604	\$182,522
加：股權激勵	27,051	15,753	26,738
業務收購產生的無形資產攤銷	5,751	4,519	5,716
向少數股東權益股東支付的 非現金激勵成本	6,074	8,631	4,826
非公認會計準則經營利潤	\$141,725	\$137,507	\$219,802
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(67,524)	\$49,820	\$115,733
加：股權激勵	27,051	15,753	26,738
業務收購產生的無形資產攤銷	5,751	4,519	5,716
向少數股東權益股東支付的 非現金激勵成本	6,074	8,631	4,826
投資減值、出售投資損益及 投資公允價值變動的淨額	177,950	58,200	41,976
權益法核算的投資損益的非公認 會計準則與公認會計準則 之間的調節	(2,654)	(1,075)	4,343
歸屬於少數股東權益的利潤/ 虧損的非公認會計準則與公認 會計準則之間的調節	(4,631)	359	(16,844)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽¹⁾	(10,771)	(7,148)	11,405
可轉換債券及無擔保優先票據 發行成本攤銷	1,611	1,612	1,611
非公認會計準則歸屬於微博股東的 淨利潤	\$132,857	\$130,671	\$195,504
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.56*	\$0.57*	\$0.83*

截至以下日期止三個月

	3月31日		12月31日
	2022年	2021年	2021年
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	235,206	229,302	231,506
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 ⁽²⁾	6,753	6,753	6,753
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 ⁽²⁾	447	—	—
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	242,406	236,055	238,259
經調整EBITDA：			
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(67,524)	\$49,820	\$115,733
非公認會計準則調整	200,381	80,851	79,771
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	132,857	130,671	195,504
利息收入淨額	(10,986)	(3,939)	(4,231)
所得稅費用	22,487	22,093	34,176
折舊費用	8,730	7,909	8,593
經調整EBITDA	\$153,088	\$156,734	\$234,042

- (1) 排除主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的所得稅費用。本公司已考慮所有調節項目產生的稅務影響。其中部分項目記錄於在免稅司法管轄區設立的實體，不存在相關的稅務影響。就投資減值而言，已就該等差額確認遞延所得稅資產並全額計提減值準備，乃由於本公司預計其無法在可預見的未來實現。
- (2) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月		
	3月31日		12月31日
	2022年	2021年	2021年
淨收入			
廣告及營銷			
非阿里巴巴廣告主	\$401,196	\$356,711	\$505,333
阿里巴巴 – 作為廣告主	25,925	33,300	45,493
小計	427,121	390,011	550,826
增值服務	57,501	68,885	65,461
	<u>\$484,622</u>	<u>\$458,896</u>	<u>\$616,287</u>