

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

2023年第一季度財務業績及股息公告

我們謹此宣佈本公司截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「**2023年第一季度財務業績**」)及特別現金股息。

2023年第一季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2023年5月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及董本洪先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博發佈2023年第一季度財報及宣派現金股息

中國北京 – 2023年5月25日 – 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898）今日公佈截至2023年3月31日的第一季度未經審計的財務報告。

「2023年第一季度疫情政策放開後，我們的業務逐步恢復。」微博首席執行官王高飛表示。「本季度，我們持續提升運營效率，用戶活躍度穩步提升。商業化方面，隨著線下活動和消費的逐步恢復，我們將加大力度把握廣告主之前被抑制的投放需求。同時，我們會更專注於在經濟挑戰中有韌性的行業和有增長機會的行業，以進一步提升平台的變現潛力。最後，我們欣然宣佈，公司董事會已批准向股東派發特別現金股息。展望未來，公司將繼續重視長期增長機會，專注於財務管理及股東價值回饋。」

2023年第一季度概要

- 淨收入413.8百萬美元，同比下降15%，依據固定匯率計算同比下降7%^[1]。
- 廣告及營銷收入為355.3百萬美元，同比下降17%。
- 增值服務收入為58.5百萬美元，同比增長2%。
- 經營利潤為96.5百萬美元，經營利潤率為23%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為100.5百萬美元，每股攤薄淨收益為0.42美元。
- 非公認會計準則經營利潤為128.6百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為31%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為111.2百萬美元，每股攤薄淨收益為0.47美元。
- 2023年3月的月活躍用戶為5.93億，同比淨增約1,100萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2023年3月的平均日活躍用戶為2.55億，同比淨增約300萬用戶。

[1] 按固定匯率（非公認會計準則）基準計，我們假設2023年第一季度的匯率與2022年第一季度的匯率相同，即人民幣6.34元=1美元。

2023年第一季度財務業績

2023年第一季度的淨收入413.8百萬美元，較去年同期的484.6百萬美元下降15%。

2023年第一季度的廣告及營銷收入為355.3百萬美元，較去年同期的427.1百萬美元下降17%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為337.0百萬美元，較去年同期的401.2百萬美元下降16%。該下降由若干因素導致，包括(i)疫情政策開放期間保守的廣告預算；(ii)季節性因素及(iii)對我們呈報數字的不利外匯影響。

2023年第一季度的增值服務收入為58.5百萬美元，較去年同期的57.5百萬美元增長2%。增值服務收入的增長主要由於電子商務業務的收入增長。

2023年第一季度的成本和費用總計317.3百萬美元，較去年同期的381.8百萬美元下降17%。成本及費用下降主要由於人員相關成本及營銷費用減少。

2023年第一季度的經營利潤為96.5百萬美元，去年同期為102.8百萬美元。2023年第一季度經營利潤率為23%，去年同期為21%。2023年第一季度非公認會計準則經營利潤為128.6百萬美元，去年同期為141.7百萬美元。2023年第一季度非公認會計準則經營利潤率為31%，去年同期為29%。

2023年第一季度的非經營利潤為29.8百萬美元，去年同期虧損為163.5百萬美元。2023年第一季度的非經營利潤主要包括：(i)投資公允價值變動產生的淨收益27.6百萬美元，主要包括對滴滴出行（OTC Pink：DIDIY）以及對天下秀（上交所股票代碼：600556）的投資公允價值變動產生的淨收益。此淨收益不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益；及(ii)利息及其他收入淨額2.7百萬美元。

2023年第一季度的所得稅費用為21.9百萬美元，去年同期為11.7百萬美元。費用增加主要由於與若干投資公允價值變動有關的遞延稅項負債變動。

2023年第一季度歸屬於微博股東的淨利潤為100.5百萬美元，去年同期為淨虧損67.5百萬美元。2023年第一季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.42美元，去年同期歸屬於微博股東的每股攤薄淨虧損為0.29美元。2023年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為111.2百萬美元，去年同期為淨利潤132.9百萬美元。2023年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.47美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.56美元。

截至2023年3月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為28億美元。2023年第一季度經營活動所得的現金為180.6百萬美元，資本支出總額為18.2百萬美元，折舊及攤銷費用為15.4百萬美元。

特別現金股息

本公司董事會已批准特別現金股息，為每股普通股及美國存託股0.85美元，將以美元支付給於北京／香港時間及紐約時間2023年6月26日休市時登記在冊的普通股持有人及美國存託股持有人。就A類普通股持有人而言，為符合資格收取股息，須於2023年6月26日下午四時三十分（北京／香港時間）前將所有有效股份過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。股息總額將約為2億美元。普通股股息的支付日期預計為2023年7月19日或前後，美國存託股股息的支付日期預計為2023年7月26日或前後。

環境、社會及管治

微博於2023年4月發佈2022年環境、社會及管治報告，概述本公司於2022財年在主要環境、社會及管治領域的舉措及表現。報告中所述的環境、社會及管治措施體現了我們對可持續發展的長期承諾，涵蓋對我們的用戶、內容創作者、員工、業務合作夥伴及其他利益相關者的影響。該報告重點介紹了我們在網絡安全和隱私保護、內容質量、員工發展、社會責任和綠色運營等各個領域所做的努力。查閱2022年環境、社會及管治報告，請訪問：<http://ir.weibo.com/esg>。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2023年5月25日早7點至早8點（北京時間2023年5月25日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。於註冊後，接入及說明指引將載於確認的電子郵件中。

參與者註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI844585d64f0c4fa08a241f3dd806dcd7>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整EBITDA。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券、優先票據及長期貸款的發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅收益／費用（優惠）及折舊費用。

本公司管理層在其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景（倘彼等如此選擇）。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使其廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使我們的客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾進行人群營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響；以及COVID-19對本公司營運及財務表現的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86105898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
淨收入：			
廣告及營銷	\$427,121	\$390,544	\$355,300
增值服務	57,501	57,454	58,478
淨收入	484,622	447,998	413,778
成本及費用：			
營業成本 ⁽¹⁾	104,801	106,087	85,853
銷售及營銷 ⁽¹⁾	125,311	122,665	106,494
產品開發 ⁽¹⁾	112,434	99,328	90,676
一般及行政 ⁽¹⁾	39,227	(40,552)	34,265
成本及費用總額	381,773	287,528	317,288
經營利潤	102,849	160,470	96,490
非經營利潤(虧損)：			
投資相關收益(虧損)淨額	(177,950)	(3,582)	27,155
利息及其他收入(虧損)淨額	14,416	(17,508)	2,682
	(163,534)	(21,090)	29,837
除所得稅費用前利潤(虧損)	(60,685)	139,380	126,327
所得稅收益(費用)	(11,716)	18,701	(21,852)
淨利潤(虧損)	(72,401)	158,081	104,475
減：歸屬於少數股東權益的 淨利潤(虧損)	(4,877)	16,165	556
可贖回少數股東權益的增值	—	—	3,427
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	<u><u>\$(67,524)</u></u>	<u><u>\$141,916</u></u>	<u><u>\$100,492</u></u>

截至以下日期止三個月

	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益 (虧損)	<u>\$ (0.29)</u>	<u>\$ 0.61</u>	<u>\$ 0.43</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益 (虧損)	<u>\$ (0.29)</u>	<u>\$ 0.60</u>	<u>\$ 0.42</u>
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益 (虧損) 的股份	235,206	234,040	234,705
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益 (虧損) 的股份	235,206	238,887	236,895
(1) 各類別中的股權激勵：			
營業成本	\$2,337	\$1,820	\$2,536
銷售及營銷	4,615	3,686	4,613
產品開發	13,336	10,774	13,800
一般及行政	6,763	7,097	6,676

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	2022年 12月31日	2023年 3月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,690,768	\$2,284,216
短期投資	480,428	492,640
應收賬款淨額	502,443	477,490
預付款項及其他流動資產	391,502	424,184
應收新浪款項 ⁽¹⁾	487,117	491,644
流動資產小計	4,552,258	4,170,174
物業及設備淨額	249,553	241,383
商譽及無形資產淨值	245,223	241,529
長期投資	993,630	1,235,797
其他非流動資產	1,088,790	1,125,354
資產總額	\$7,129,454	\$7,014,237
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,029	\$155,257
應計費用及其他流動負債	923,678	705,885
應付所得稅	55,282	70,189
遞延收入	79,949	88,788
流動負債小計	1,219,938	1,020,119
長期負債：		
無擔保優先票據	1,540,717	1,541,293
長期借款	880,855	881,886
其他長期負債	97,404	96,324
負債總額	3,738,914	3,539,622
可贖回少數股東權益	45,795	52,558
股東權益：		
微博股東權益	3,330,250	3,406,906
少數股東權益	14,495	15,151
股東權益總額	3,344,745	3,422,057
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$7,129,454	\$7,014,237

(1) 包括截至2022年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計420.4百萬美元及截至2023年3月31日431.6百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
經營利潤	\$102,849	\$160,470	\$96,490
加：股權激勵	27,051	23,377	27,625
業務收購產生的無形資產攤銷	5,751	4,367	4,439
應計(撥回)向少數股東權益股東 支付的非現金激勵成本	6,074	(36,225)	—
非公認會計準則經營利潤	\$141,725	\$151,989	\$128,554
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(67,524)	\$141,916	\$100,492
加：股權激勵	27,051	23,377	27,625
業務收購產生的無形資產攤銷	5,751	4,367	4,439
應計(撥回)向少數股東權益股東 支付的非現金激勵成本	6,074	(36,225)	—
投資相關損益淨額 ⁽¹⁾	177,950	3,582	(27,155)
權益法核算的投資損益的非公認 會計準則與公認會計準則 之間的調節	(2,654)	24,662	4,183
歸屬於少數股東權益的利潤/ 虧損的非公認會計準則與公認 會計準則之間的調節	(4,631)	15,005	(157)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽²⁾	(10,771)	394	196
可轉換債券、無擔保優先票據及 長期借款發行成本攤銷	1,611	1,440	1,606
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	\$132,857	\$178,518	\$111,229
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.56*	\$0.75*	\$0.47

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	235,206	238,887	236,895
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	6,753	—	—
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	447	—	—
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	242,406	238,887	236,895
經調整EBITDA：			
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(67,524)	\$141,916	\$100,492
非公認會計準則調整	200,381	36,602	10,737
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	132,857	178,518	111,229
利息收入淨額	(10,986)	(11,784)	(9,743)
所得稅(收益)費用	22,487	(19,095)	21,657
折舊費用	8,730	7,626	10,601
經調整EBITDA	\$153,088	\$155,265	\$133,744

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益、投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- (3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
淨收入			
廣告及營銷			
非阿里巴巴廣告主	\$401,196	\$348,271	\$337,031
阿里巴巴 – 作為廣告主	25,925	42,273	18,269
小計	427,121	390,544	355,300
增值服務	57,501	57,454	58,478
	<u>\$484,622</u>	<u>\$447,998</u>	<u>\$413,778</u>